



Social Media Big Data Analysis

누구나 쉽게 분석하는 소셜 데이터

Sometrend **Biz**

2020 JUN

Copyright VAIIV Inc. All rights reserved.

누구나, 쉽게 분석하는 고객의 이야기

여러분의 비즈니스에
Sometrend **Biz** 를
도입해보세요.

빅데이터, SNS, 마케팅, 다양한 라이프스타일...
고객은 그 어느 때보다 살아있는 이야기를 하고 있습니다.

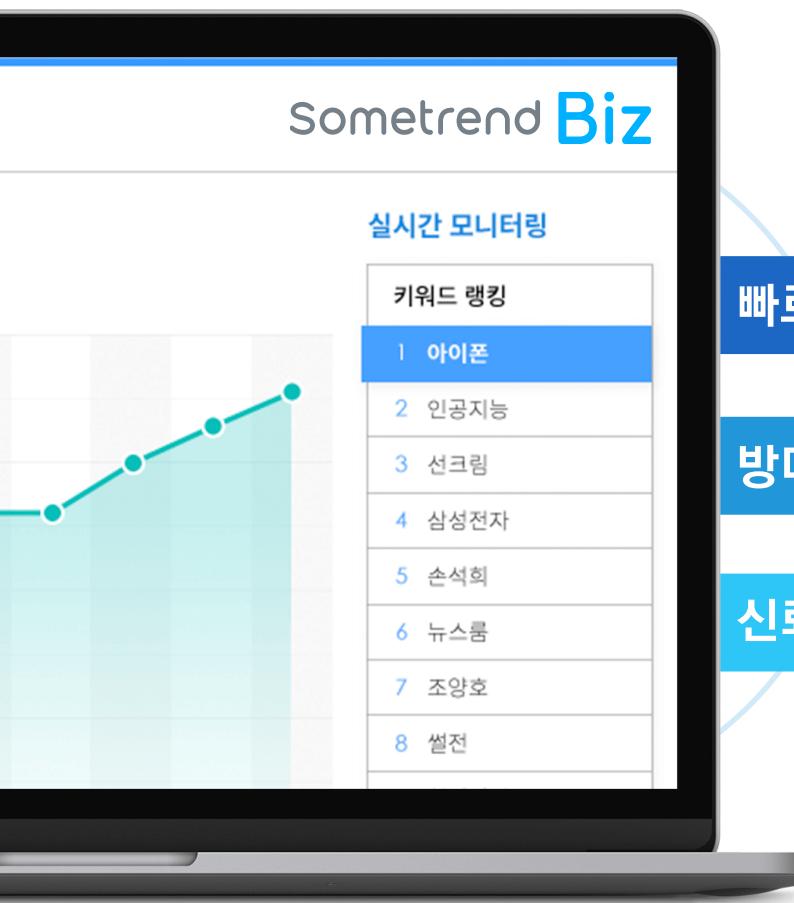


Sometrend Biz

SNS와 온라인 플랫폼 상의 고객 · 브랜드 · 상품 · 이슈 등에 대한
데이터를 수집 · 분석 · 시각화하여 인사이트를 제공하는
바이브컴퍼니의 소셜 미디어 빅데이터 분석 ASP 서비스입니다.



하나의 검색창, 한 번의 검색으로 빠르게 빅데이터 분석



일본 일초 단위로 급변하는 트렌드, 리서치 & 컨설팅의 효과 · 효율 감소

가장 트렌디한 니즈와 이슈 파악 가능

빠르다

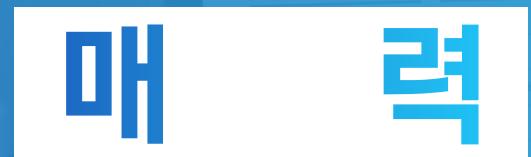
기업 내부 데이터, 다양하고 방대한 SNS 속 데이터 수집의 어려움

**내부 데이터가 없어도 고객의 니즈, 성향, 감정 등
빅데이터 분석 가능**

신뢰도 높다

전통적 설문조사의 경우 시간 · 비용이 ↑ 비성실 응답의 발생으로 신뢰도 ↓

소비자/시장의 동향을 즉각적으로 파악 가능



경쟁사와의 가장 큰 차이,
Sometrend Biz만의 매력 4가지를 소개합니다!

SOCIAL metrics.

소셜 랭킹

카테고리

키워드 순위

2017/05/30

1주일

1개월

원문

이름모 꺼내라 강글아 쿠CitrusTM 2017/05/29
계상비커 후기 일단 물이 맑지 않음. 것은 행광동에 굳이 계상
을 넣어서 표현하려 했던 맛이 어떤건지 한느낌. 계상이 많~

프 토 오키 @SP_RK 2016/11/14
붉은대게와피 먹었겠습니까. 계상비커가 틀자 이런맛이지 물을
가 보고 계상이 떠나면 배변과 식장을 잘안하는데 계상때마다~

탄피 @E_Cartridge0213 2017/05/29
을 게 된다. 계상 비커가 http://twitpic.com/2akdet/motand
00890172497424/photos/1

다음기

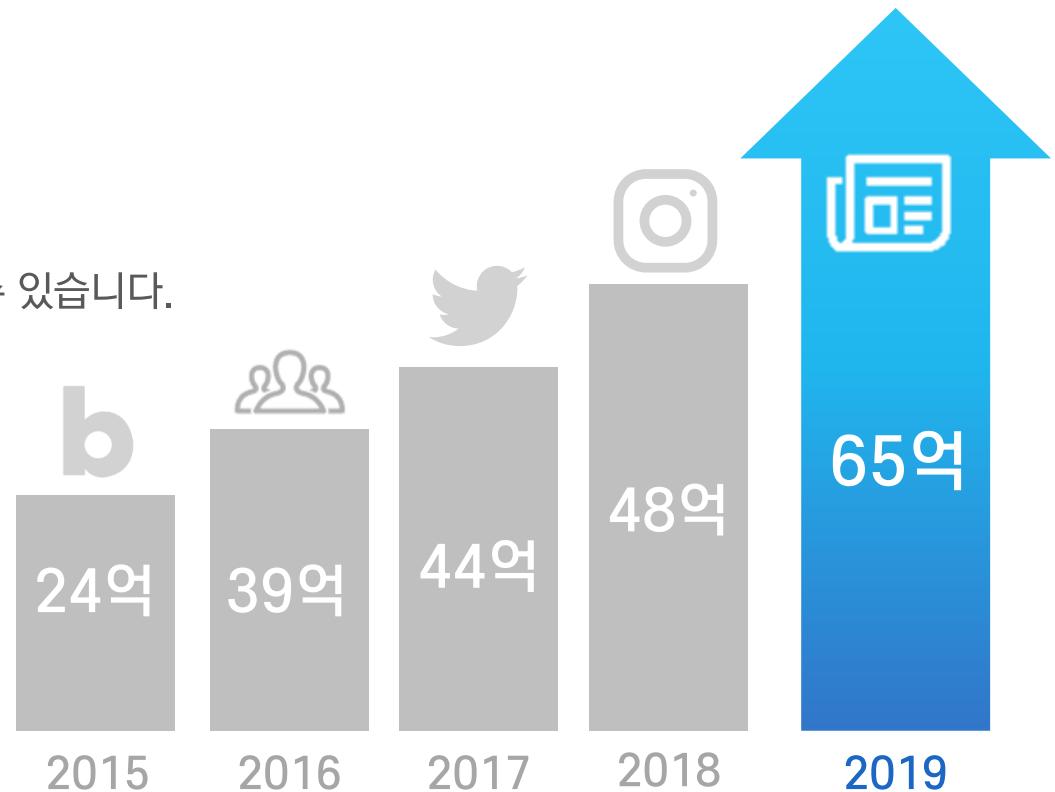
01. 방대한 데이터

최대데이터, 범위를 통한 효율적인 분석

다양한 솔루션 소개서를 보며 비교하고 계신가요?

Sometrend Biz로 소비자에 대해 많은 것을 분석할 수 있습니다.

지금 바로 [차원이 다른 분석 효율을 경험하세요!](#)



최대 데이터

‘19년 65억 건 이상(경쟁사 대비 15억 건↑)

최장 데이터

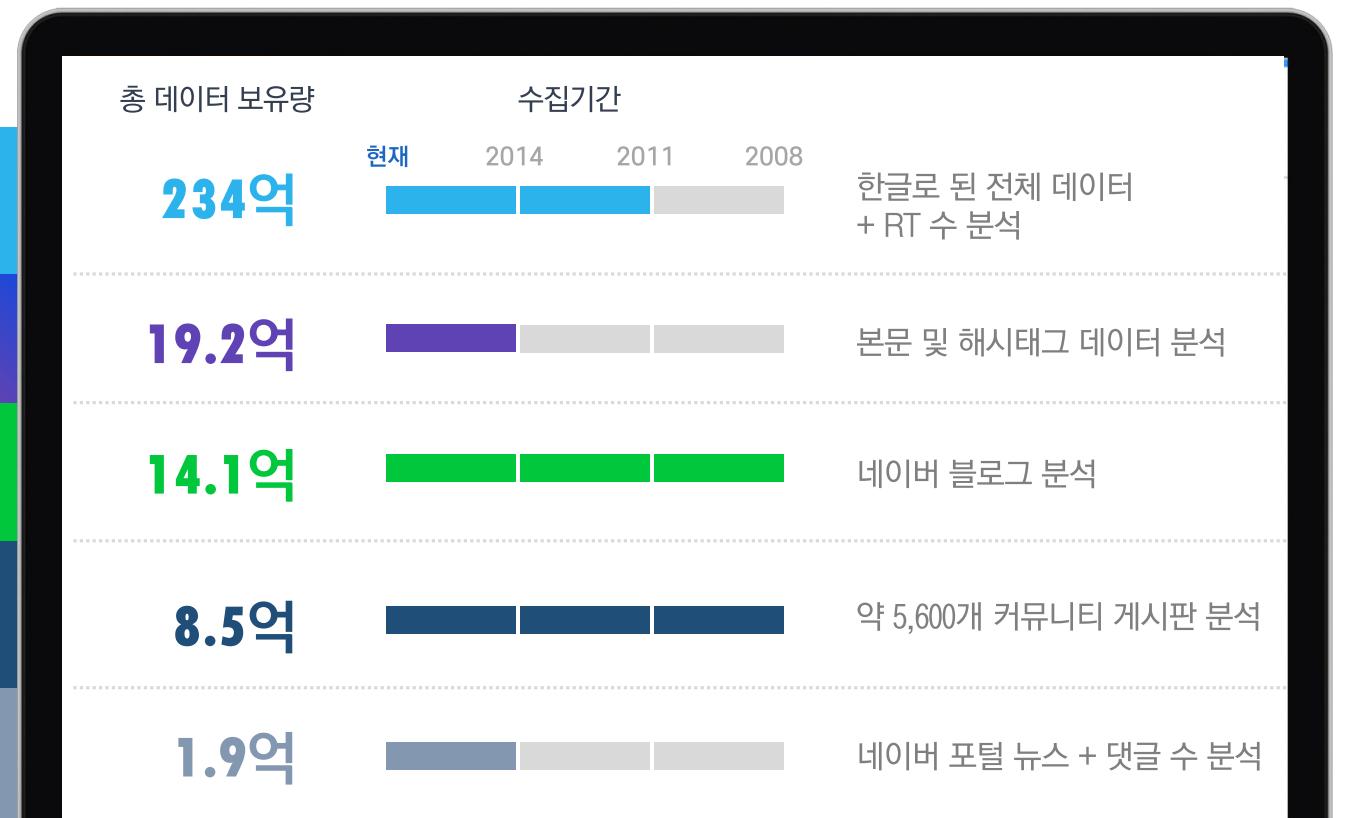
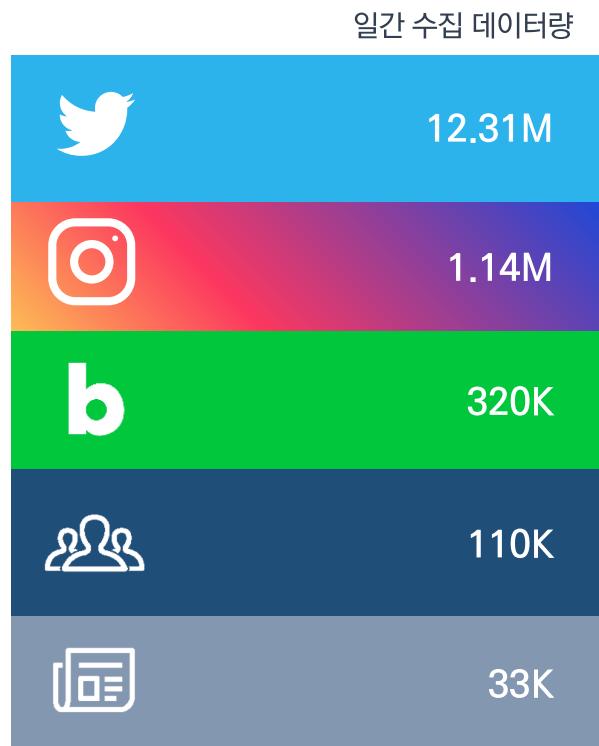
2008년부터 2019년까지 총 데이터 보유량
약 278억 건 (경쟁사 대비 최장 기간)

최다 채널

트위터, 블로그, 인기 커뮤니티, 인스타그램 등
4개의 인기 소셜 채널과 네이버 뉴스 기사 분석 제공

01. 방대한 데이터

다양하고 다변화 되는 채널, 서비스 보유 데이터 범위



02. 스팸 필터링



스팸 필터링 & 데이터 클렌징을 통한 더욱 정확한 데이터 분석

광고, 음란성 데이터 및 스팸문서와 스파머에 대한 자동 · 수동
필터링 시스템을 통해 **정확하고 유의미한 데이터**로 분석하세요.



텍스트 마이닝
 A blue double arrow icon pointing right.



정제된 데이터

업계 최고 수준의 자연어 처리 기술

업계 최고 수준의 자연어 처리 기술로 자동적 자연어 처리와 데이터의 방대한 저장, 검색어 커스터마이징으로 검색 즉시 **최적의 분석 결과 도출**이 가능합니다.

선(先) 자연어 처리 및 저장

수집된 문서 전체를 자연어 처리 및 연관어 분석 결과 저장

모든 키워드, 즉시 분석

대부분의 경쟁사는 사전 등록 된 일부 키워드에 한하여 분석 제공

검색어 커스터마이징으로 최적의 결과 도출

포함어 · 제외어 · and · or 연산자로
검색을 더욱 쉽고 빠르게



ALL Raw Data

NLP



검색어 입력

- 검색어

- OR조건 *| |*만 사용가능
- 최대 10개까지 입력 가능

- 포함어, 제외어

- OR조건 *| |* 사용
- AND조건 *&&* 사용
- 연산순위결정 시 *()* 사용

04. 최상의 품질 키워드 사전

고객의 마음과 트렌드를 읽어내는 최상의 품질 키워드 사전

고객의 마음과 트렌드는 너무도 빠르게 변합니다.
이를 반영하기 위해 **이슈 인물, 신조어, 신제품 등**
매일 새로운 키워드가 등록되고 채널별, 연관어,
상세 감성어 분석의 정확성이 유지되도록 관리합니다.



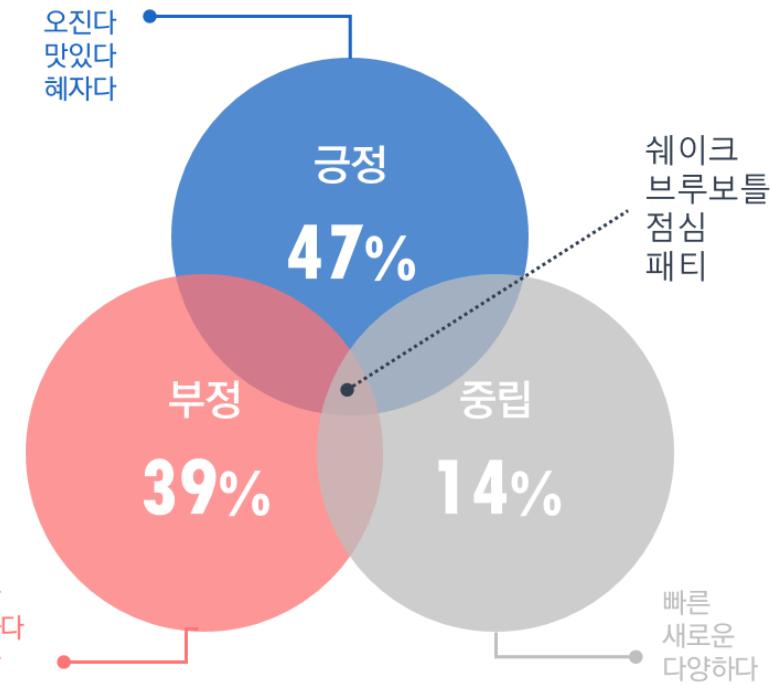
**최상의 키워드
사전 관리**



연관어



새로운 인사이트 발굴



가장 방대한 키워드 사전

카테고리별 세밀하게 분류된 어휘 체계로
편리성과 정확도 높은 분석 가능

1만 2천개의 감성 키워드 보유

경쟁사 대비 최대 키워드 보유,
신속한 감성 신조어 발현을 구현

최대 500개 연관어 데이터 제공

카테고리별, 기간별 연관어, 감성어 순위 제공
(+분석 데이터 제공, excel)

서비스 활용

서비스 구성과 활용법을 알려드립니다!



서비스 개요

Sometrend Biz

1 소셜 모니터링 2 소셜 인사이트 3 소셜 랭킹

실시간 뉴스 추이 연관어 감성 분석 기간별 연관어 비교분석

vaiv | 비밀번호 변경 | 서비스 매뉴얼 | 로그아웃

The interface is divided into three main sections:

- 1 소셜 모니터링**: Real-time monitoring and news analysis.
- 2 소셜 인사이트**: Trend analysis, sentiment analysis, and comparative analysis.
- 3 소셜 랭킹**: Daily ranking of various categories.

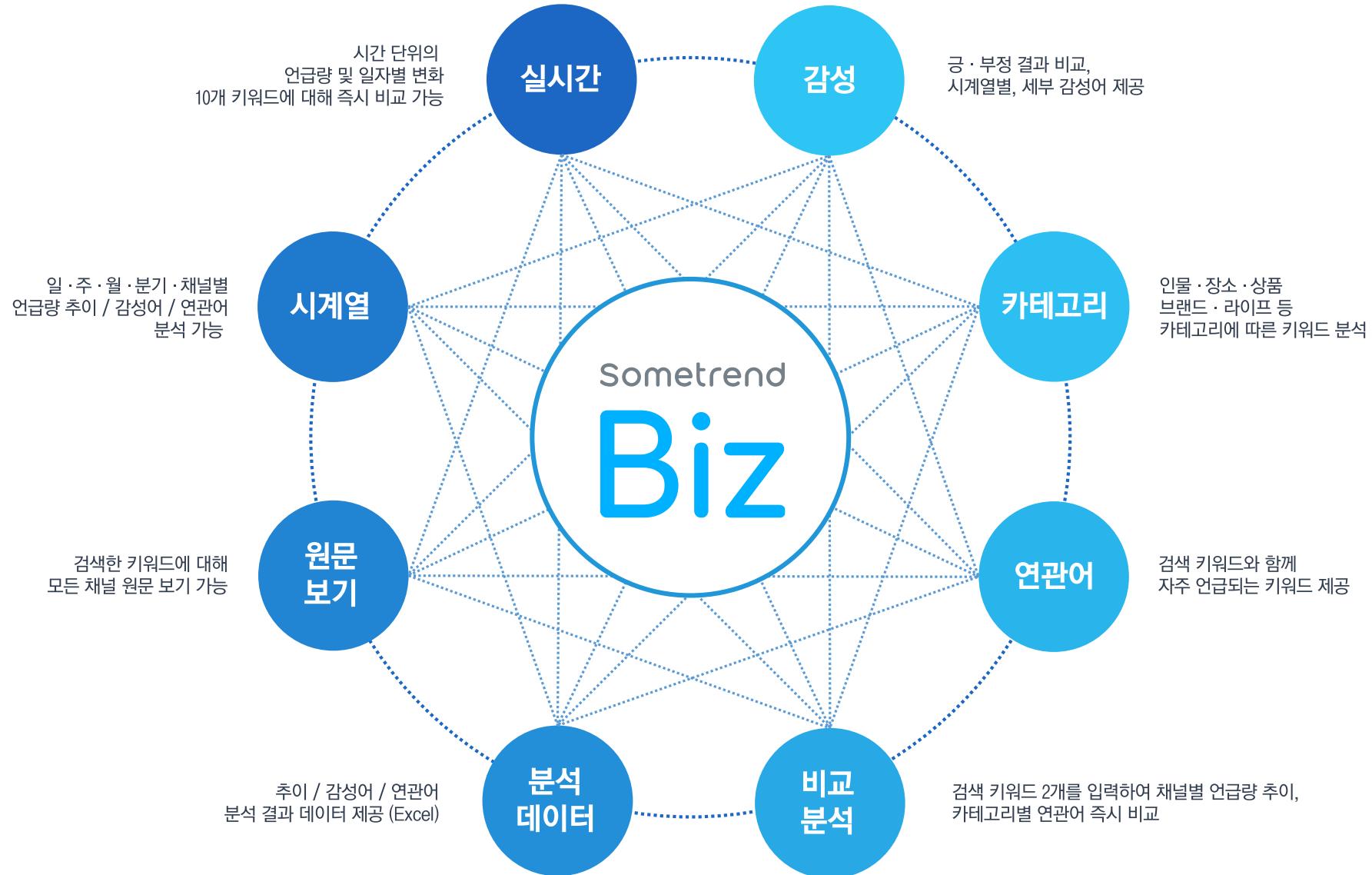
Below the sections, there are specific tools and visualizations:

- 실시간 모니터링**: Real-time monitoring dashboard showing keyword trends and active hashtags.
- 실시간 추이 - 미세먼지**: Real-time trend chart for PM 2.5 concentration.
- 실시간 트렌드**: Real-time trend chart for various hashtags.
- 인기 키워드**: Popular keywords visualization.
- 인물 트렌드**: Trend analysis for individuals.
- 기간별 트렌드**: Trend analysis over time periods.
- 기간별 연관어**: Comparative analysis of trending hashtags.
- 비교분석**: Comparative analysis tool.
- 소셜 랭킹**: Daily ranking of various categories.
- 카테고리별 랭킹**: Category-wise ranking.
- 인물 랭킹**: Individual ranking.
- 제품 랭킹**: Product ranking.
- 쇼핑 랭킹**: Shopping ranking.
- 기타 랭킹**: Other ranking.
- 인물 트렌드**: Trend analysis for individuals.
- 인물 연관어**: Association analysis for individuals.
- 인물 감성 분석**: Sentiment analysis for individuals.
- 인물 비교분석**: Comparative analysis for individuals.
- 제품 트렌드**: Trend analysis for products.
- 제품 연관어**: Association analysis for products.
- 제품 감성 분석**: Sentiment analysis for products.
- 제품 비교분석**: Comparative analysis for products.
- 쇼핑 트렌드**: Trend analysis for shopping.
- 쇼핑 연관어**: Association analysis for shopping.
- 쇼핑 감성 분석**: Sentiment analysis for shopping.
- 쇼핑 비교분석**: Comparative analysis for shopping.
- 기타 트렌드**: Trend analysis for other categories.
- 기타 연관어**: Association analysis for other categories.
- 기타 감성 분석**: Sentiment analysis for other categories.
- 기타 비교분석**: Comparative analysis for other categories.

관심 키워드에 대한 신속한 모니터링
& 인기 뉴스 모니터링

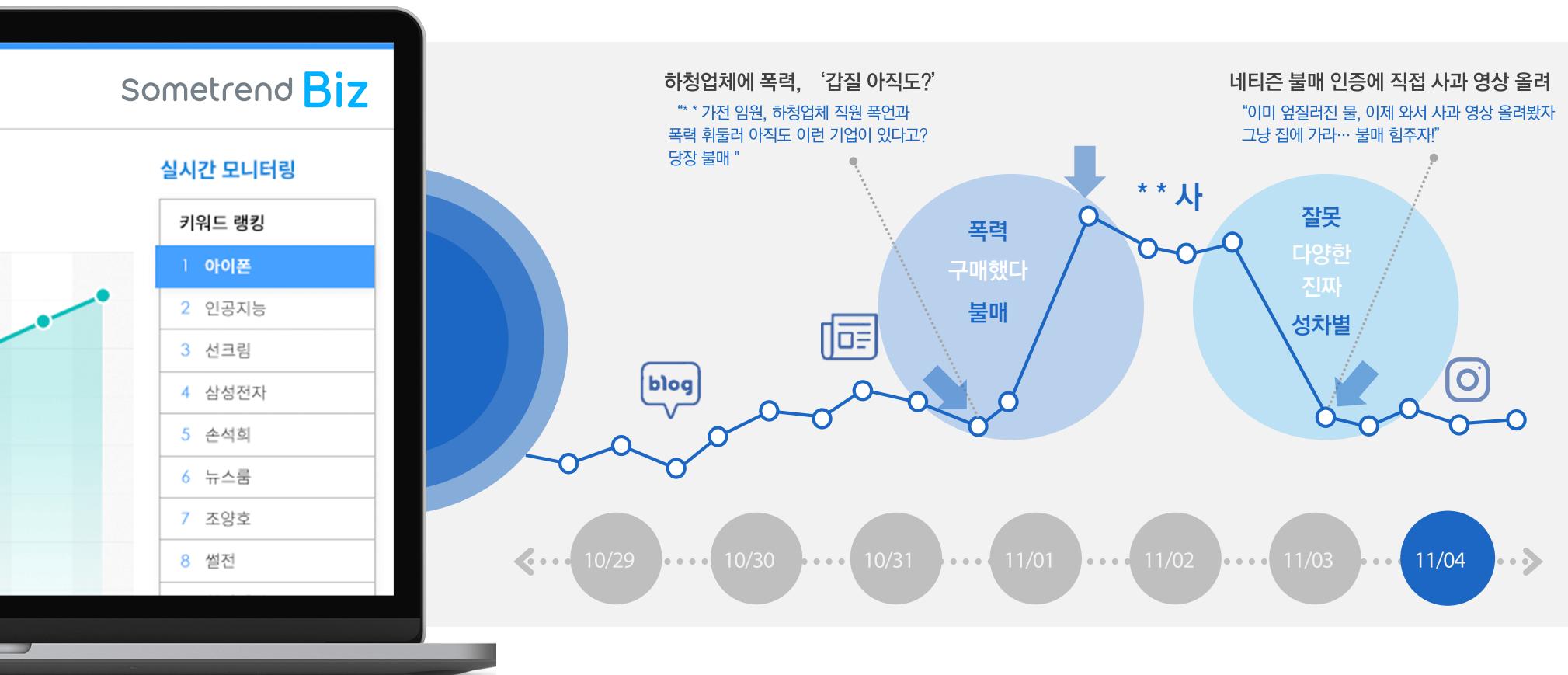
제한 없는 키워드 검색으로 버즈 추이, 연관어 및 기간별 연관어,
감성분석, 비교 분석 등 깊이 있는 분석 제공

방송, 인물, 쇼핑 등 카테고리별
일일 이슈 키워드 랭킹 제공



경쟁사와 관심 키워드를 실시간으로 분석하여 브랜드 위기관리 즉각적으로 파악

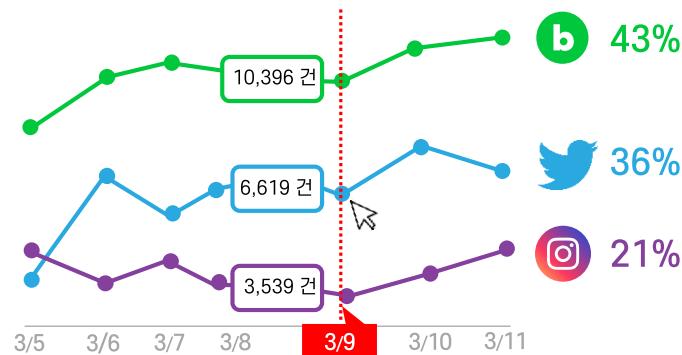
내가 등록한 10가지 관심 키워드 집중 분석,
랭킹과 추이에서 나타나는 이상 징후 순간을 포착해서 빠르게 대응해보세요.



다차원 분석을 통해 이슈&트렌드 등 운영 전략을 강화해보세요.

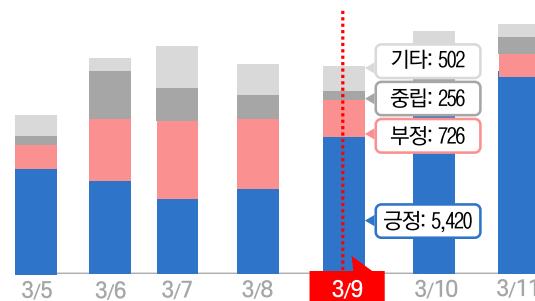
추이

트위터, 블로그, 인스타그램, 뉴스 등 채널별 언급 추이 및 원문 제공



감성분석

시간별 긍/부정 및 중립 추이 감성 키워드 순위 및 원문 제공



연관어

총 11개 카테고리에 따른 연관어 분류 제공

- 전체
- 라이프
- 장소
- 속성
- 브랜드



연관어	건수
1. 케이스	43,389
2. 디자인	38,200
3. 카페	32,782
4. 셀카	24,696
5. 여행	21,798
6. 신사역	19,277



긍정감성어

좋다	아쉽다
가능하다	앱등이
쉽다	갈등
예쁘다	비싸다

부정감성어

변화발생

확산

평판 & Lifestyle

고객의 관심 변화 감지를 위한 이슈 키워드 · 제품 · 브랜드 분석

활용 예시] ‘굿즈’에 대한 이슈 포착

01 검색어 상세분석

포함어, 제외어, 분석 기간,
키워드 검색 설정 저장 등
[사용자 맞춤 검색 기능](#)

02 언급량

03 연관어

01 검색어 상세분석

검색어

굿즈

포함어

bts || 아미

제외어

추첨 || 처분 || 이벤트 || 판매

02 분석 기간



2017.11.23 – 2017.11.30

1주일

1개월

3개월

6개월

12개월

03 분석 실행

분석하기

설정 저장

설정 불러오기

변화발생

확산

평판 & Lifestyle

고객의 관심 변화 감지를 위한 이슈 키워드 · 제품 · 브랜드 분석

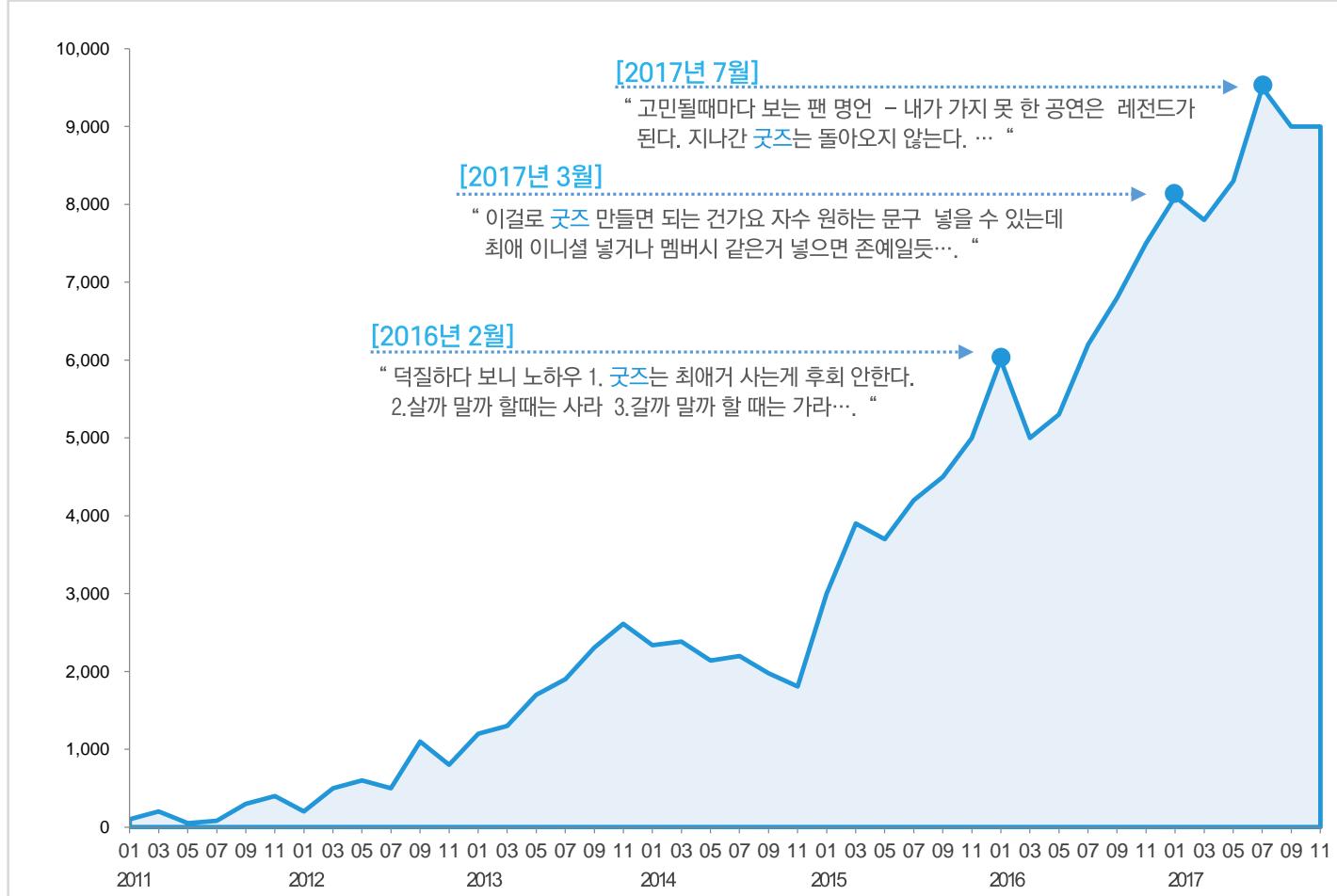
활용 예시] ‘굿즈’에 대한 이슈 포착

01 검색어 상세분석

02 언급량

장기 분석 기능으로
언급량 변화 및 원문 확인

03 연관어



변화발생

확산

평판 & Lifestyle

고객의 관심 변화 감지를 위한 이슈 키워드 · 제품 · 브랜드 분석

활용 예시] ‘굿즈’에 대한 이슈 포착

01 검색어 상세분석

02 언급량

03 연관어

연관어와 원문 분석으로
확산 반응과 평판 확인

연관어를 통한 평판 확인

‘소장’의 가치 → ‘실용적’ 상품군



“뱃지가 굿즈로 나온거 진짜 센스 최고듯,
에코백에 걸고 다니면 완전 좋을듯,
마주치면 인사해주세요”

“굿즈대행하니 보조배터리가
가장 인기가 많았다고ㅋㅋ
역시 다들 실용성을 챙기나 보다”

굿즈를 얻기 위한 제품 구매 → 굿즈가 브랜드를 대표!!



“사고 싶은 책이 있는데 이번 달 알라딘
굿즈가 맘에 안들어서 미루고 있다…
알라딘 열일하자”

“스벅 리저브 매장 움집에서 먼데ㅠㅠ
리저브 텁블러 존예라 사려 간다!!”

그룹핑을 통한 포지셔닝 파악

No.	Keyword	Freq.
1	알라딘	67,891
2	포켓몬	50,185
3	카카오톡	35,758
4	스타벅스	31,506
5	이니스프리	29,398
6	다이소	28,044
7	디즈니	26,332
8	라인	24,738
9	국립중앙박물관	23,564
10	오버워치	21,009

익숙한 생활용품에
디자인, 의미까지 담다



취향 저격 & 감성자극
영화 애니메이션 등
문화 상품 굿즈



소유욕을 자극한다
콜라보레이션,
시즌 한정 굿즈



이슈발생

확산

트렌드

잠재적 · 장기적 이슈에 대한 선제적 접근으로 현재 및 향후 트렌드 파악

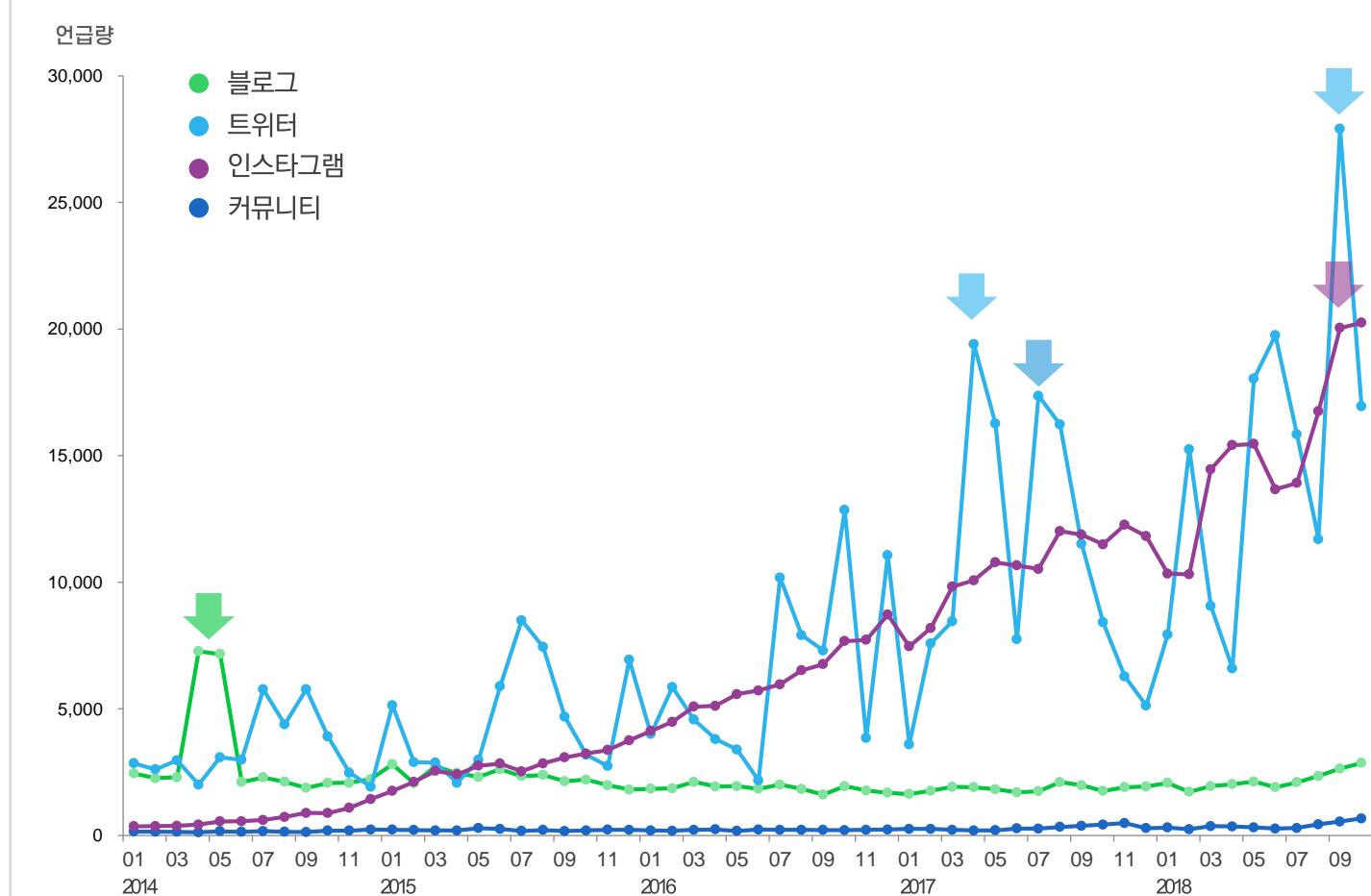
활용 예시] ‘레트로’ 트렌드의 급부상

01 언급량

다양한 채널 분석을 통해
매체별 반응 변화 확인

02 연관어

03 감성분석



이슈발생

확산

트렌드

잠재적 · 장기적 이슈에 대한 선제적 접근으로 현재 및 향후 트렌드 파악

01 검색어 상세분석

02 연관어

연관어 리카테고라이징을
통해 **새로운 인사이트** 도출

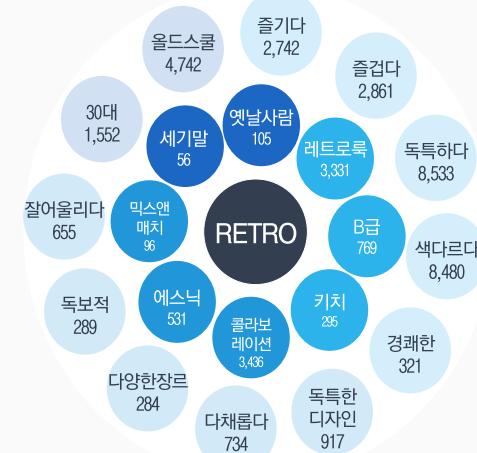
03 감성 분석

다양한 감성 키워드로
진짜 고객의 마음 확인

활용 예시] ‘레트로’ 트렌드의 급부상

연관어 카테고리 중 속성키워드 분석

사람들은 어떻게 **받아들이고** 있을까?



BACK TO
90'S

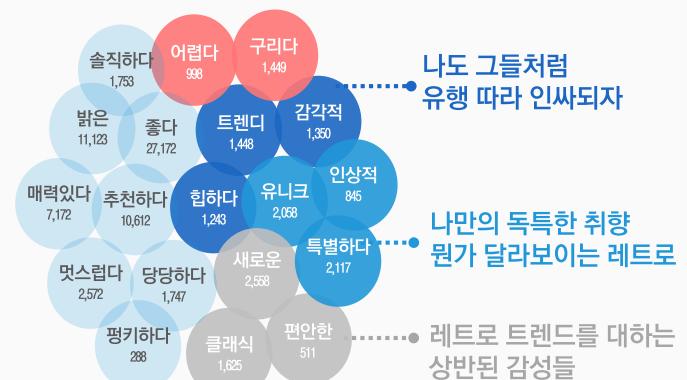
CREATIVE
MIX-MATCH

KITSCH
& SPORTY

‘레트로’에 대한 3가지 속성 발견

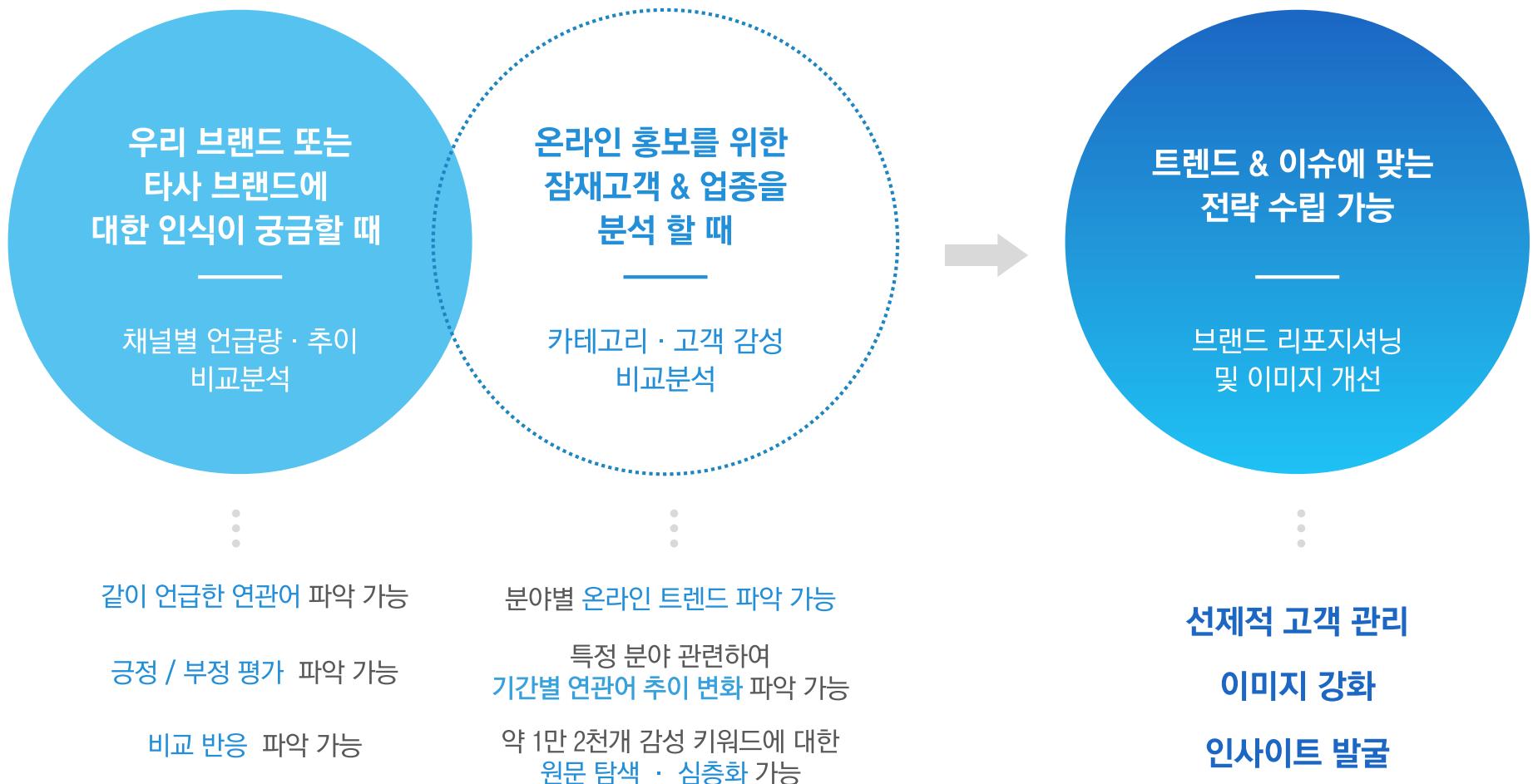
긍/부정 감성을 넘어 감성 연관어 분석

사람들은 어떻게 **느끼고** 있을까?



‘레트로’에 대한 3가지 감성 발견

절대 어렵지 않아요. 누구나 쉽게 하는 분석



이용 사례

Sometrend Biz의 실제 이용 사례를 소개합니다

The screenshot shows a dashboard titled "SOCIAL metrics" with the date "2017/05/30". It includes sections for "소셜 랭킹", "카테고리", and "키워드 순위". A large white box covers the central area where the text "이용 사례" is displayed. Below the dashboard, there are three examples of posts from different users:

- 이름은 꺼내라 강글아 쿠CitrusTM - 2017/05/29
개살비거 후기 많은 분이 맡지 않음. 것은 행마인에 굳이 계살
을 넣어서 표현하려 했던 맛이 어떤건지 한느끼로. 개살이 많...
- 프 토 오키 @SP_RK 2016/11/14
꽃등에게와찌 먹한했습니. 개살비거가 헬지 아한것이지. 물풀
과 보고 개살이 머리를 빼면 라 시장을 달린 위기에 개살재미...
- 판피 @E_Cartridge0213 2017/05/29
에 있다. 개살 비거가 http://twitpic.com/2akdet/motard
http://0000172407424/photos/1.



소비 트렌드 분석

소비 트렌드 분석을 위한
내부 데이터와 소셜 미디어
분석 데이터 결합

고객 라이프스타일 분석

라이프스타일 키워드를 선정해
상세 분석하여 상품 개발 및
프로모션에 반영

섭외를 위한 인기 인물 분석

개별 프로그램 상세 분석 및 Sometrend Biz로
기존 시청률 데이터를 보완하여
분야별 인기 인물 탐색



가전 분야 모니터링

언급량 추이, 증감률 경쟁사 비교
가전 카테고리별 이슈 분석
브랜드 분석 및 긍부정 키워드 분석

방송프로그램 관리 및 기획

프로그램에 대한 언급량, 연관어,
감성 분석을 기반으로
파급력 분석 및 프로그램 기획

신상품 개발 및 캠페인 활용

추이/점유율/연관어/감성 등
다차원 분석을 통해 고객 라이프스타일 분석

방송분석사례



주요 고객사

“다양한 산업군, 다양한 브랜드” 시작해보세요, 당신을 위한 서비스 Sometrend Biz

금융사 & 카드사	한국은행, IBK기업은행, 비씨카드, 신한카드, KB국민카드 등
공공기관	국토연구원, 한국개발연구원, 식약처, 서귀포시청, 인천연구원, 한국감정원, 국민연금공단, 한국농촌경제연구원, 농림수산식품교육문화정보원, 서울시청 경제정책과, 한국생산성본부 등
전자 & 통신사	삼성전자, LG전자, KT, LG U+, SKT 등
방송사	KBS, MBC, SBS, CJ ENM 등
유통사	EMART, GS 리테일, E · LAND RETAIL, 롯데백화점, 롯데하이마트, 롯데쇼핑, 신세계, CJ오쇼핑, SPC, 롯데면세점 등
음악 & 엔터테인먼트	카카오M, SM C&C, 플레디스엔터테인먼트, CGV 등
제조	CJ 4D 플렉스, 현대자동차, 한국3M, SPC, 롯데칠성, 오뚜기, 동서식품, 농심, 풀무원 등
코스메틱 & 패션	애경, 아모레퍼시픽, 이랜드월드, 올리브영, 유니클로, ETUDE HOUSE, 메이블 등
항공 & 여행 & 호텔계열사	대한항공, 호텔 롯데, 한화호텔&리조트, 글래드 호텔&리조트, 하나투어, 대명리조트 등
광고대행 & 마케팅 & 컨설팅	INNOCEAN WORLDWIDE, TBWA, KOBACO, 한국방송광고진흥공사, Welcomm Publicis, HS Ad, Komaco, EGIS COMM, 나스미디어, KPR, 한국갤럽 GALLUP KOREA, 디지털다임, 한국능률협회컨설팅, 딜로이트컨설팅 대홍기획, 맥킨지인코포레이티드, 에델만코리아, 에코마케팅, 피알원prone, 매화달커뮤니케이션, 웰콤퍼블리시스, 유브레인커뮤니케이션즈, TKNY, 프레인글로벌, 앰포스 등
기타	삼성물산, LOTTE MEMBERS, 스마일게이트, CJ올리브네트웍스, (주)대림, 웅진씽크빅, 서강대, 마이셀럽스, 위즈그룹, 유유제약, 엔자임헬스, 아트플랜, 삼양데이타시스템, 엠에이치엔코, BBDOKorea, 레인보우피알, 스타벅스 등

서비스 가격 정책

제공 서비스	서비스 메뉴	서비스 내용	서비스 비용
Sometrend Biz ASP 서비스	<ul style="list-style-type: none">• 소셜 모니터링• 소셜 인사이트 (트위터, 블로그, 커뮤니티, 뉴스, 인스타그램)• 소셜 랭킹	<ul style="list-style-type: none">• 실시간&뉴스 모니터링• 소셜 분석 대시 보드<ul style="list-style-type: none">– 키워드 검색– 언급량 추이 / 연관어 분석– 감성 분석 / 기간별 연관어– 비교 분석• 다양한 분야의 소셜 랭킹	3,000,000원/월 (vat별도)
소셜 분석 보고서 <small>(ASP 서비스 유료고객만 추가로 이용가능)</small>	<ul style="list-style-type: none">• 주간 분석 보고서	<ul style="list-style-type: none">• SNS 버즈 추이 및 이슈 분석<ul style="list-style-type: none">– 주간 버즈 추이 및 이슈 분석• 관심 키워드 분석<ul style="list-style-type: none">– 주요 관심 키워드 심층 분석– 연관어, 센티먼트 분석– 확산 메시지 분석• 관련 원문 분석<ul style="list-style-type: none">– 긍/부정 및 기타 원문 분석	2,000,000원/월 (vat별도)

Sometrend Biz

사람을 위한, 세상의 모든 데이터 당신의 새로운 비즈니스 환경을 경험하세요.



VAV Inc.

97, Dokseodang-ro, Yongsan-gu, Seoul, 04419, Republic of Korea
Tel +82-2-565-0531 / Fax +82-2-565-0532 / biz@some.co.kr

No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval.