

Social Media Big Data Analysis

누구나 쉽게 분석하는 소셜 데이터

누구나, 쉽게 분석하는 고객의 이야기

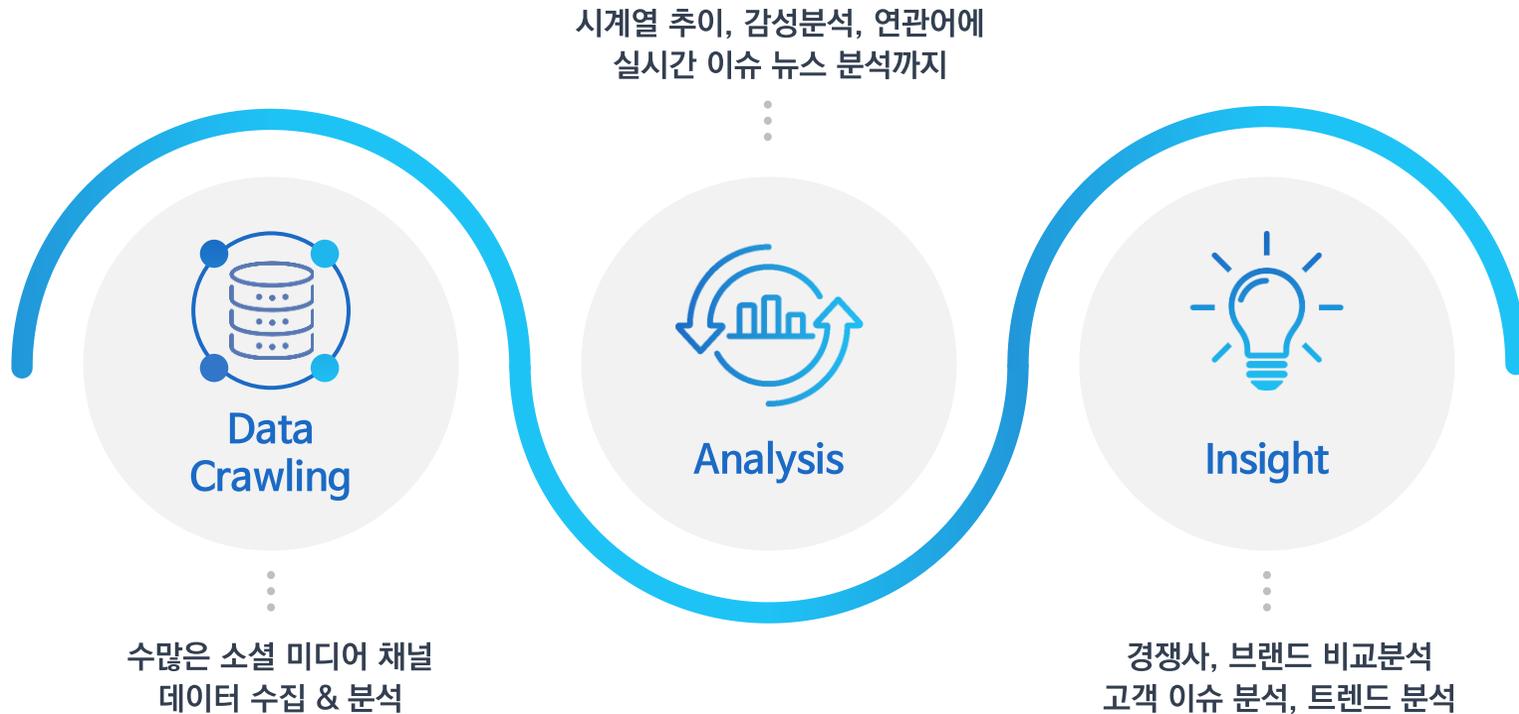
여러분의 비즈니스에 sometrend Biz를 도입해보세요.

빅데이터, SNS, 마케팅, 고객의 다양한 라이프스타일...
고객은 그 어느 때보다 살아있는 이야기를 하고 있습니다.

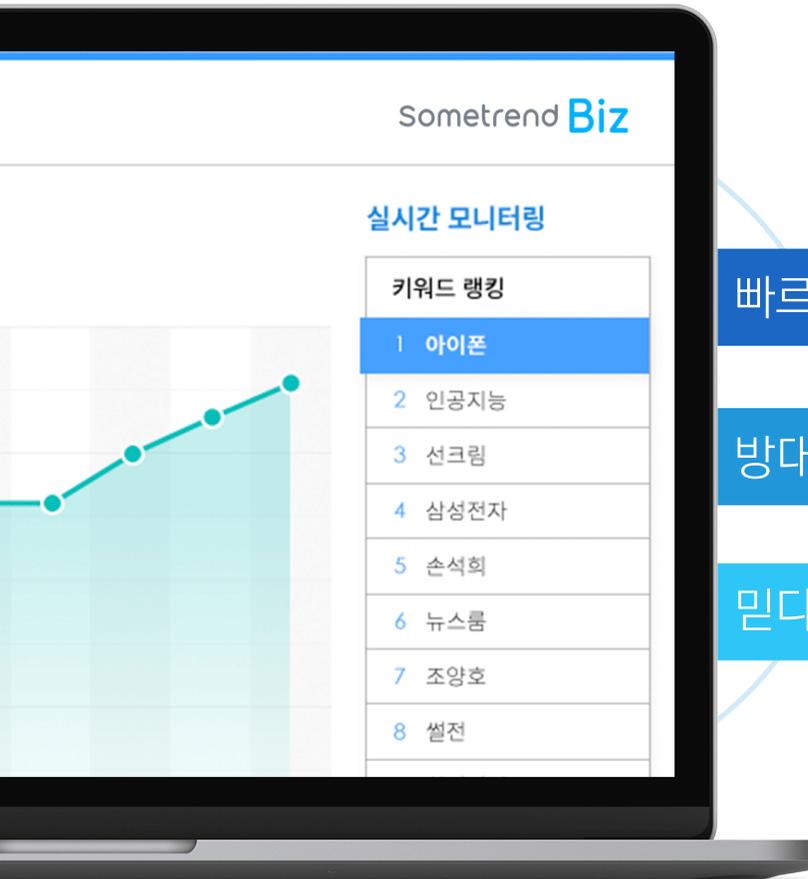


Sometrend Biz

SNS와 온라인 플랫폼에서 발생하는 방대한 고객·브랜드·상품 등에 대한 데이터를 수집·분석·시각화하여 인사이트를 제공하는 바이브컴퍼니의 소셜 미디어 빅데이터 분석 ASP서비스입니다.



하나의 검색창, 한 번의 검색으로 1초 만에 빅데이터 분석



일분 일초 단위로 급변하는 트렌드, 리서치 & 컨설팅의 효과, 효율 감소

가장 트렌디한 니즈와 이슈 파악 가능

빠르다

기업 내부 데이터, 다양하고 방대한 SNS 속 데이터 수집의 어려움

방대하다

내부 데이터가 없어도 고객의 니즈, 성향, 감정 등 빅데이터 분석 가능

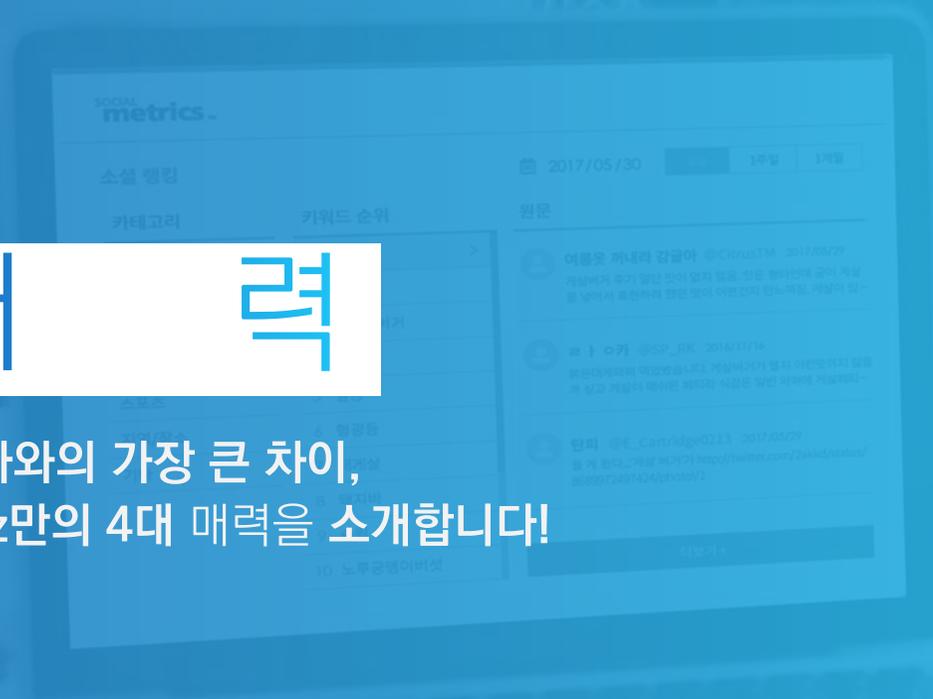
민다

전통적 설문조사의 경우 시간/비용이 ↑ 비성실 응답의 발생으로 신뢰도 ↓

소비자/시장의 동향을 즉각적으로 파악 가능

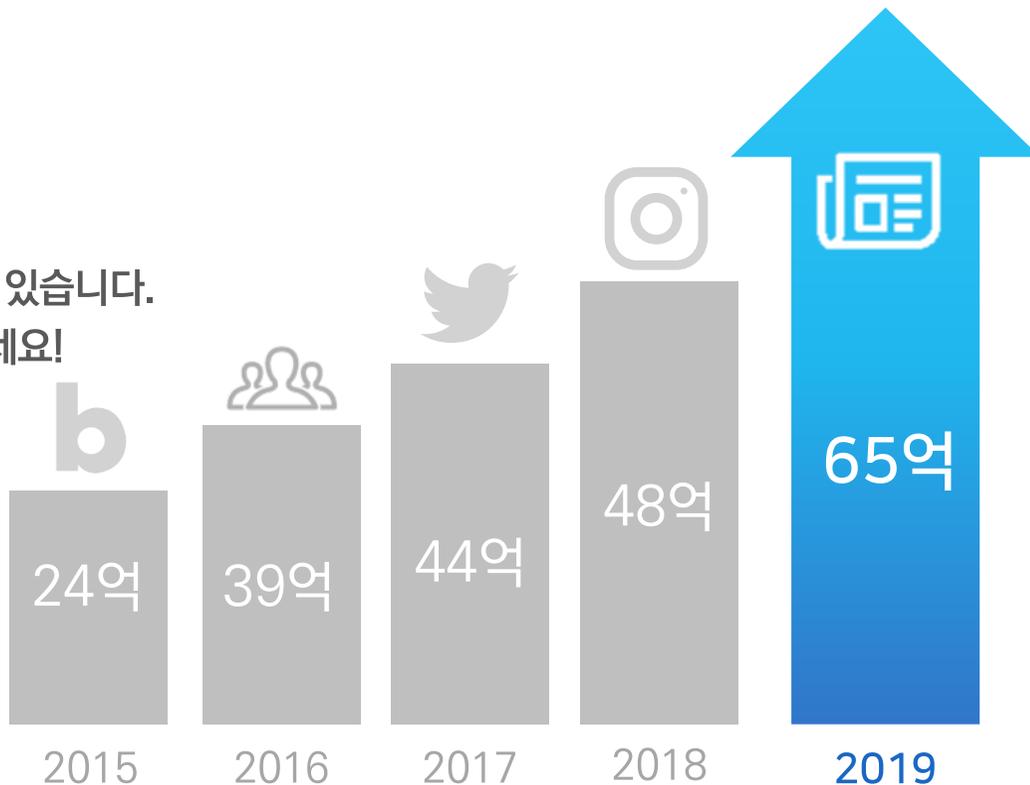
매 력

경쟁사와의 가장 큰 차이,
sometrend Biz만의 4대 매력을 소개합니다!



최대 데이터, 범위를 통한 최적의 분석

다양한 서비스 소개서를 보며 비교하고 계신가요?
sometrend Biz로 소비자에 대해 많은 것을 분석할 수 있습니다.
지금 바로 **데이터의 차원이 다른 분석 서비스**를 경험하세요!



최대데이터, 최다채널제공

'19년 65억 건 이상(경쟁사 대비 15억 건)

최장데이터

2019년까지 총 데이터 보유량
약 270억 건 (경쟁사 대비 최장 기간)

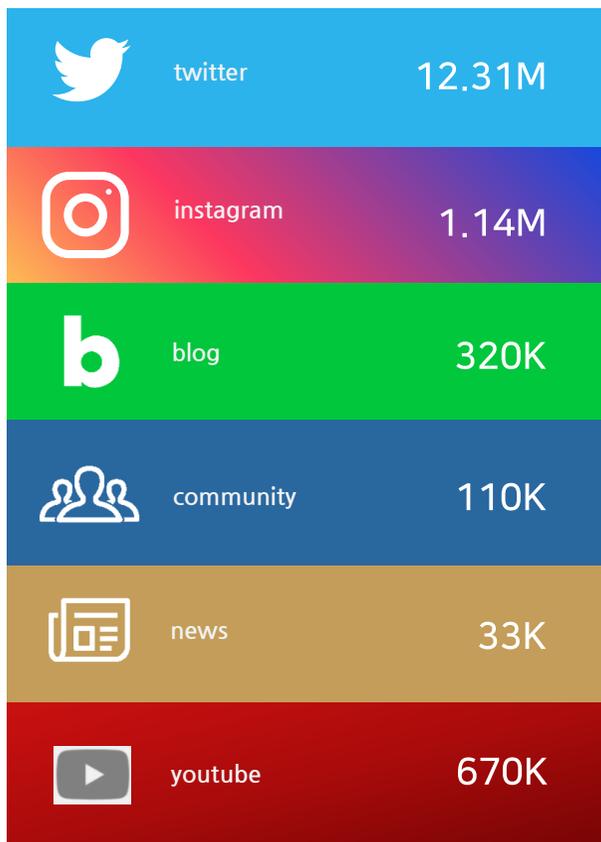
빠른 결과제공

추이, 연관어, 감성분석 시각화 자료제공
{+분석 데이터 제공{Excel}}

01. 방대한 데이터

다양하고 다변화 되는 채널, 서비스 보유 데이터 범위

일간 수집 데이터량





스팸 필터링 & 데이터 클렌징을 통한 더욱 정확한 데이터 분석

광고, 음란성 데이터 및 스팸문서와 스팸머에 대한 자동·수동 필터링 시스템을 통해 **정확하고 유의미한 데이터**로 분석하세요.

자동스팸필터

광고성 음란성
자동화성 유인성



텍스트 마이닝



수동스팸필터

- 주기적 검증
- 스팸머 등록
- 스팸키워드 등록



정제된 데이터

업계 최고 수준의 자연어 처리 기술

업계 최고 수준의 자연어 처리 기술로 자동적 자연어 처리와 데이터의 방대한 저장, 검색어 커스터마이징으로 검색 즉시 **최적의 분석 결과** 도출이 가능합니다.

선(先) 자연어 처리 및 저장

수집된 문서 전체를 자연어 처리 및
연관어 분석 결과 저장

모든 키워드, 즉시 분석

대부분의 경쟁사는 사전 등록 된
일부 키워드에 한하여 분석 제공

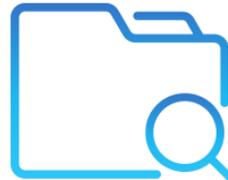
검색어 커스터마이징으로 최적의 결과 도출

포함어·제외어·and-or 연산자로
검색을 더욱 쉽고 빠르게



ALL Raw Data

NLP



검색어 입력

• 검색어

- OR조건 ‘, ’만 사용가능
- 최대 20개까지 입력 가능

• 포함어, 제외어

- OR조건 ‘, ’ 사용
- AND조건 ‘&&’ 사용
- 연산순위결정시 ‘()’ 사용

고객의 마음과 트렌드를 읽어내는 최상의 품질 키워드 사전

고객의 마음과 트렌드는 너무도 빠르게 변합니다.
이를 반영하기 위해 **이슈 인물, 신조어, 신제품 등**
매일 새로운 키워드가 등록되고 채널별, 연관어,
상세 감성어 분석의 정확성이 유지되도록 관리합니다



최상의 키워드
사전 관리

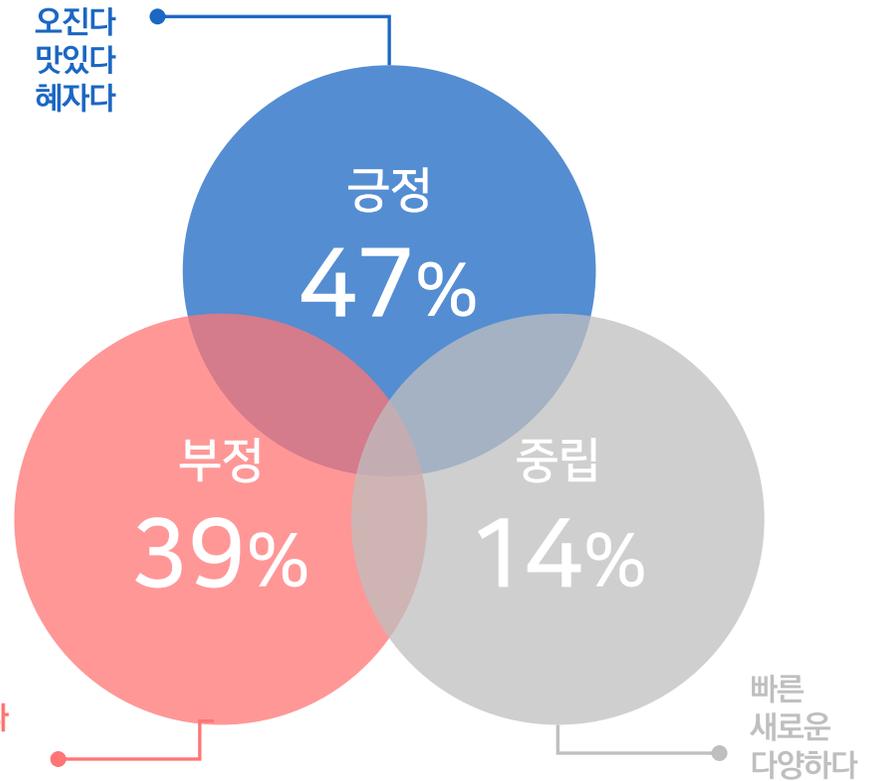


연관어



새로운 인사이트 발굴

비싸다
불편하다
힘들다



가장 방대한 키워드 사전

카테고리별 세밀하게 분류된 어휘 체계로
편리성과 정확도 높은 분석 가능

1만 2천개의 감성 키워드 보유

경쟁사 대비 최대 키워드 보유,
신속한 감성 신조어 발현을 구현

최대 500개 연관어, 검색 키워드 관련 시야를 넓혀보세요

카테고리 별, 기간별 연관어 순위 제공
{+ 분석 데이터 제공(Excel)}

서비스 활용

서비스 구성과 활용법을 알려드립니다!



서비스 개요



소셜 분석

- 추이
- 연관어
- 감성 분석
- 기간별 연관어
- 비교 분석
- 커뮤니티 타겟분석(베타)

유튜브 분석

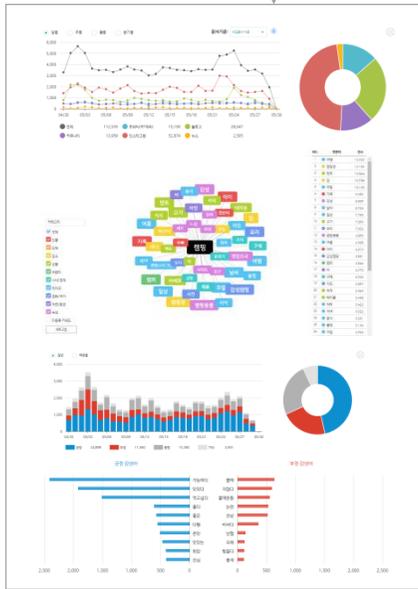
- 추이
- 연관어
- 감성 분석
- 기간별 연관어
- 채널 랭킹

소셜 모니터링

- 실시간
- 뉴스

소셜 랭킹

han | 비밀번호 변경 | 소개서 | 사용자 매뉴얼 | 로그아웃



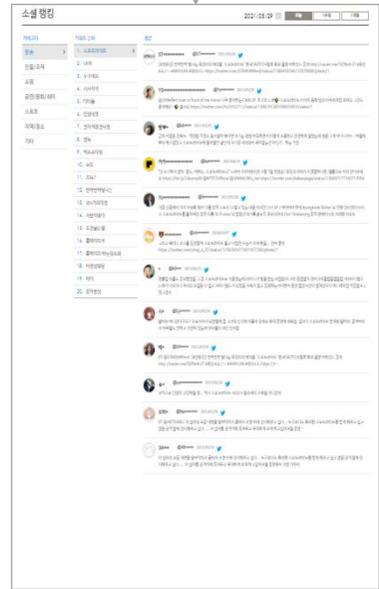
제한 없는 키워드 검색으로 버즈 추이, 연관어 및 기간별 연관어, 감성 분석, 비교 분석, 커뮤니티 타겟분석 등 깊이 있는 분석 제공



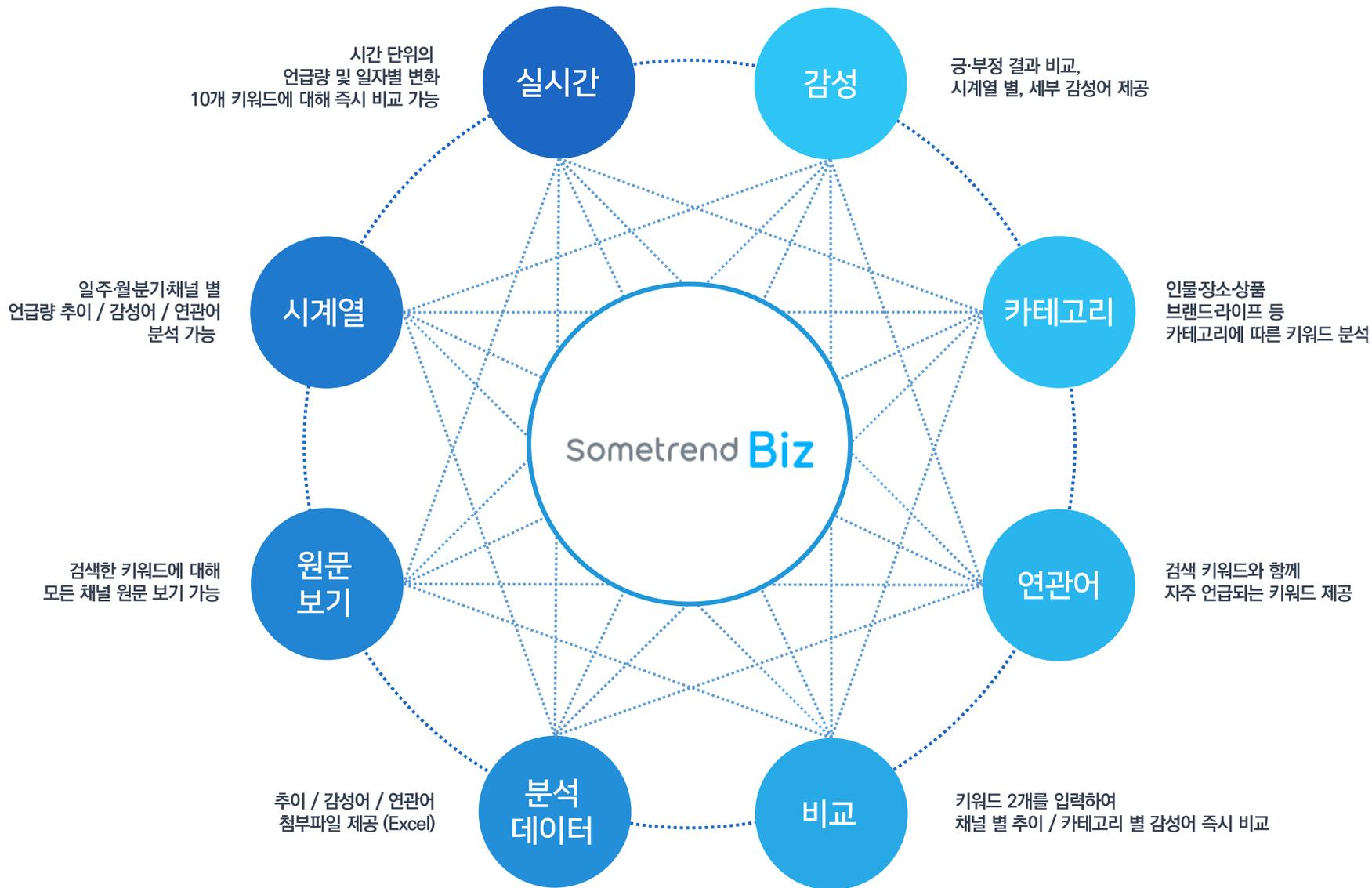
화제성 지표를 확인하고 특정 키워드에 대한 유튜버의 영향력을 확인 할 수 있는 분석 제공



관심 키워드에 대한 신속한 모니터링 & 인기 뉴스 모니터링



방송, 인물, 쇼핑 등 카테고리별 일일 이슈 키워드 랭킹 제공

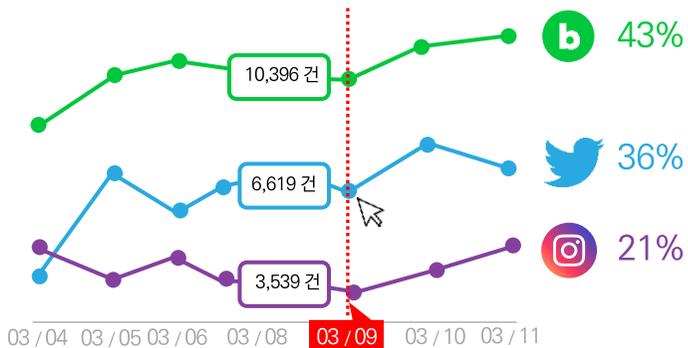


01. 소셜 분석

다차원 분석을 통해 이슈&트렌드 등 운영 전략을 강화해보세요.

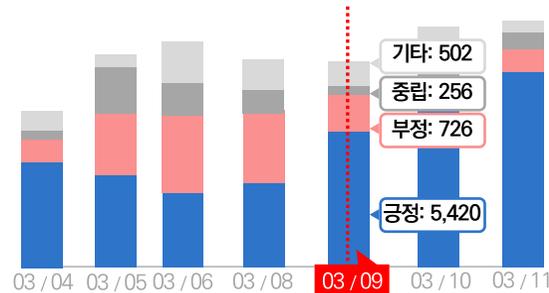
추이

트위터, 블로그, 인스타그램, 뉴스 등 채널 별 언급 추이 및 원문 제공



감성분석

시간 별 긍/부정 및 중립 추이 감성 키워드 순위 및 원문 제공



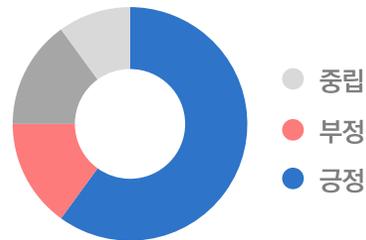
연관어

총 11개 카테고리에 따른 연관어 분류 제공

- 전체
- ✓ 라이프
- ✓ 장소
- ✓ 속성
- 브랜드

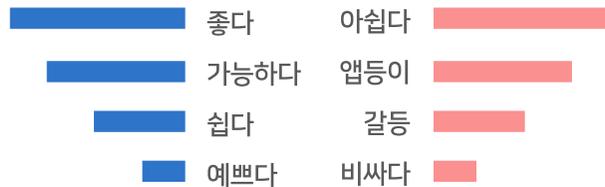


연관어	건수
1. 케이스	43,389
2. 디자인	38,200
3. 카페	32,782
4. 셀카	24,696
5. 여행	21,798
6. 신사역	19,277



긍정 감성어

부정 감성어



이슈발생

확산

트렌드

고객의 관심 변화 감지를 위한 이슈 키워드·제품·브랜드 분석

01 검색어 상세분석
포함어, 제외어 등
사용자 맞춤 검색 기능

02 언급량

03 연관어

활용 예시]굿즈' 에 대한 이슈 포착

검색 조건	검색어	<input type="text" value="굿즈"/>
	포함어	<input type="text" value="BTS,아미"/>
	제외어	<input type="text" value="추첨,처분,이벤트 ,판매"/>
연관어 제거	제거어	<input type="text"/>

분석 기간  2017.11.23-2017.11.30 1주일 1개월 3개월 6개월 12개월

분석 채널 전매체 뉴스제외 매체 | 트위터(RT제외) 블로그 커뮤니티 인스타그램 뉴스 | RT포함

분석 실행 분석하기 설정 저장 설정 불러오기

변화발생

확산

평판 & Lifestyle

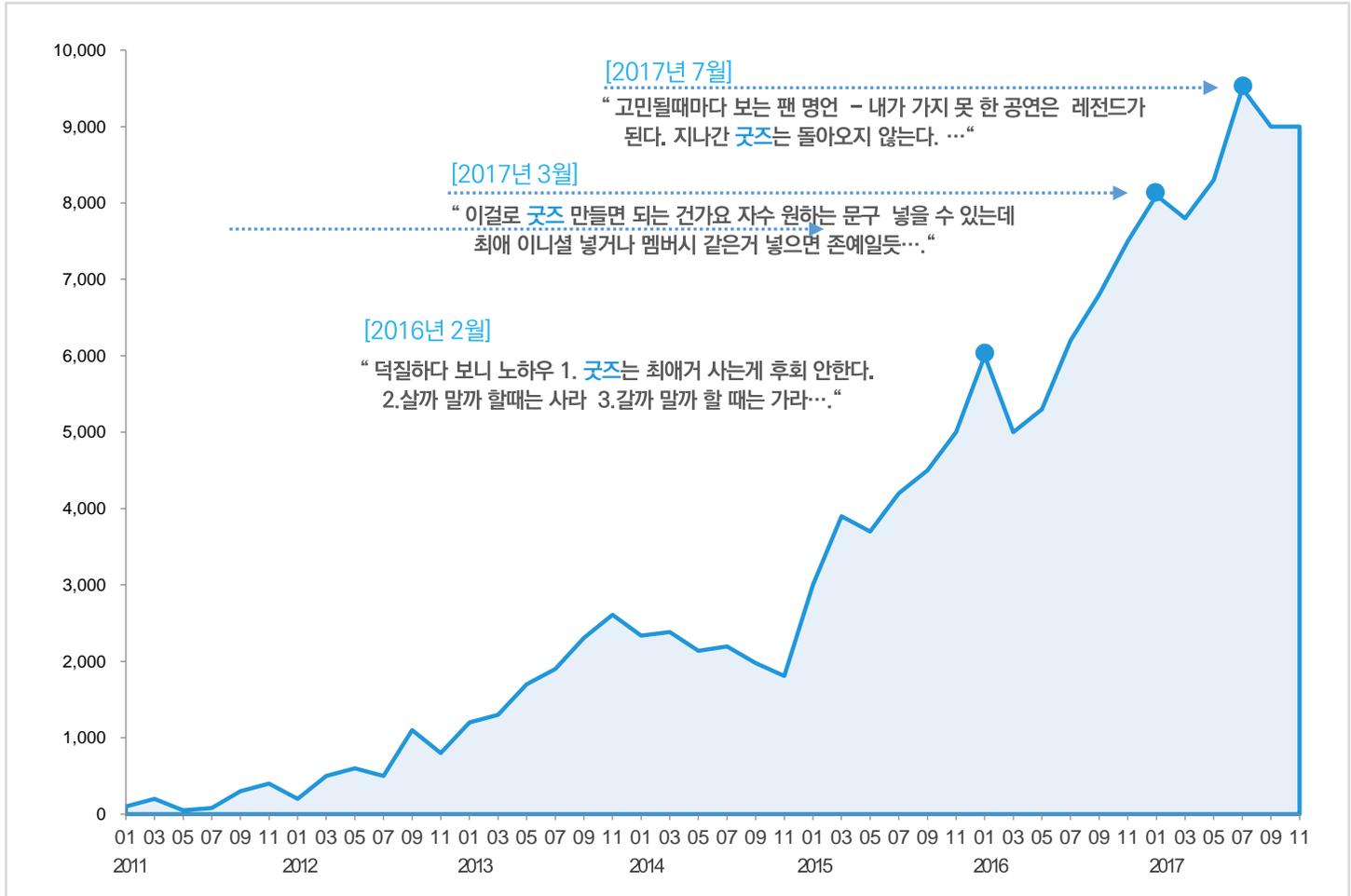
고객의 관심 변화 감지를 위한 이슈·제품·브랜드 언급량 분석

활용 예시]굿즈'에 대한 이슈 포착

01 검색어 상세분석

02 언급량
장기 분석 기능으로
언급량 변화 및 원문 확인

03 연관어



변화발생

확산

평판 & Lifestyle

고객의 관심도 및 라이프스타일 변화에 대한 제품·브랜드 분석

활용 예시]굿즈'에 대한 이슈 포착

01 검색어 상세분석

02 언급량

03 연관어

연관어와 원문 분석으로
확산 반응과 평판 확인

연관어를 통한 평판 확인

'소장'의 가치 → '실용적' 상품군

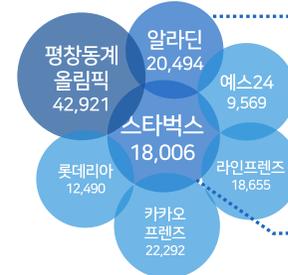
굿즈를 얻기 위한 제품 구매 → 굿즈가 브랜드를 대표!!



“배지가 굿즈로 나온거 진짜 센스 최곤듯, 에코백에 걸고 다니면 완전 좋을듯!, 마주치면 인사해주세요”

“굿즈대행하니 보조배터리가 가장 인기가 많았다ㅋㅋ 역시 다들 실용성을 챙기나 보다”

[상품 연관어]



“사고 싶은 책이 있는데 이번 달 알라딘 굿즈가 맘에 안들어서 미루고 있다... 알라딘 열일하자”

“스벅 리저브 매장 울집에서 먼데ㅠㅠ 리저브 텀블러 존예라 사러 간다!!”

[브랜드 연관어]

그룹핑을 통한 포지셔닝 파악

No.	Keyword	Freq.
1	알라딘	67,891
2	포켓몬	50,185
3	카카오톡	35,758
4	스타벅스	31,506
5	이니스프리	29,398
6	다이소	28,044
7	디즈니	26,332
8	라인	24,738
9	국립중앙박물관	23,564
10	오버워치	21,009

익숙한 생활용품에 디자인, 의미까지 담다



취향 저격 & 감성 자극 영화 애니메이션 등 문화 상품 굿즈



소유욕을 자극한다 콜라보레이션, 시즌 한정 굿즈



이슈발생

확산

트렌드

잠재적·장기적 이슈에 대한 선제적 접근으로 현재 및 향후 트렌드 파악

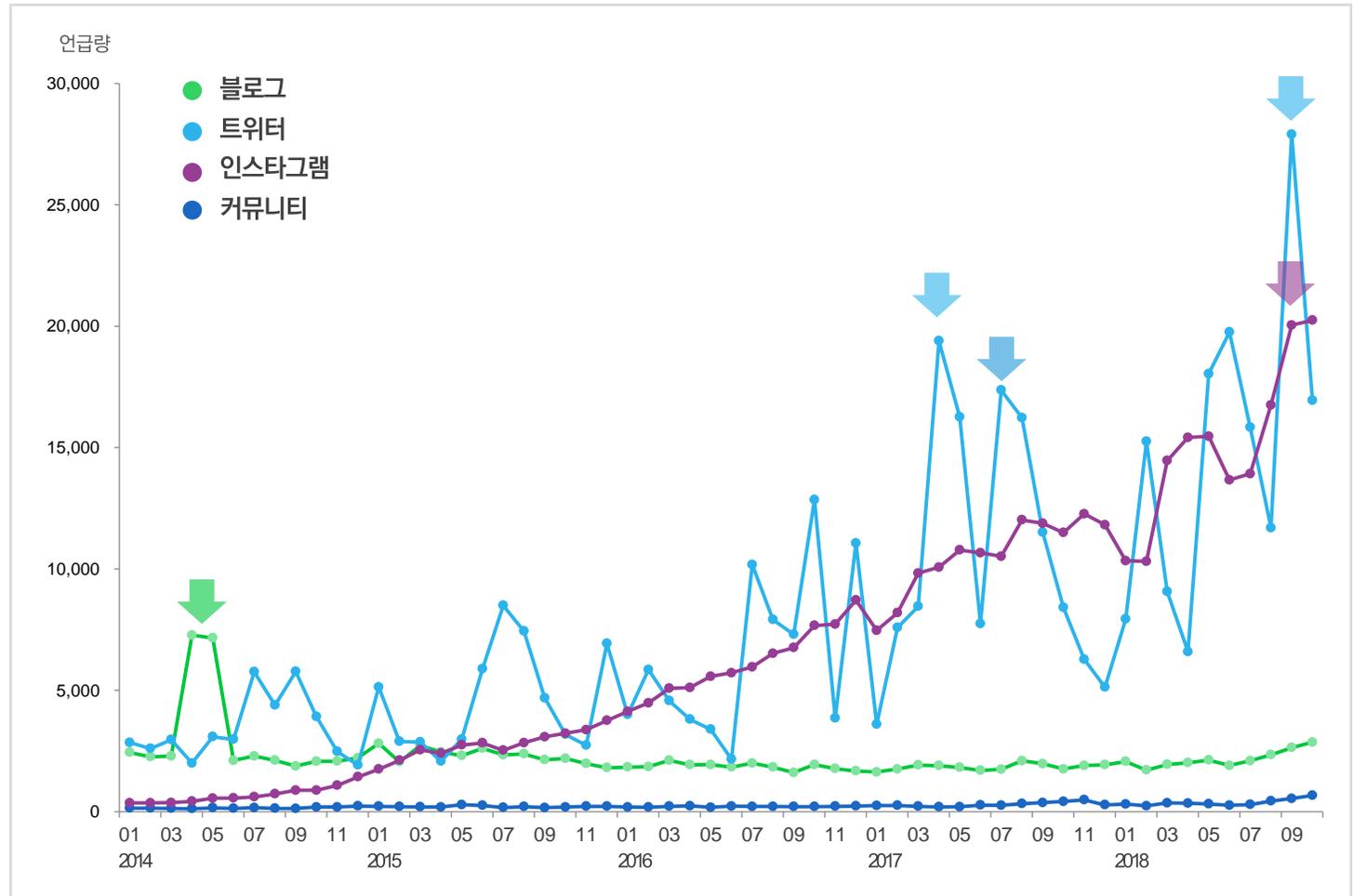
활용 예시]레트로' 트렌드의 급부상

01 언급량

다양한 채널 분석을 통해
매체별 반응 변화 확인

02 연관어

03 감성분석



절대 어렵지 않아요. 누구나 쉽게 하는 분석

우리 브랜드 또는
타사 브랜드에
대한 인식이 궁금할 때

채널 별 언급량·추이
비교분석



같이 언급한 연관어 파악 가능

긍정 / 부정 평가 파악 가능

비교 반응 파악 가능

온라인 홍보를 위한
잠재고객 & 업종을
분석 할 때

카테고리·고객 감성
비교분석



분야별 온라인 트렌드 파악 가능

특정 분야 관련하여
기간별 연관어 추이 변화 파악 가능

약 1만 2천개 감성 키워드에 대한
원문 탐색·심층화 가능



트렌드 & 이슈에 맞는
전략을 수립 가능

브랜드 리포지셔닝
및 이미지 개선



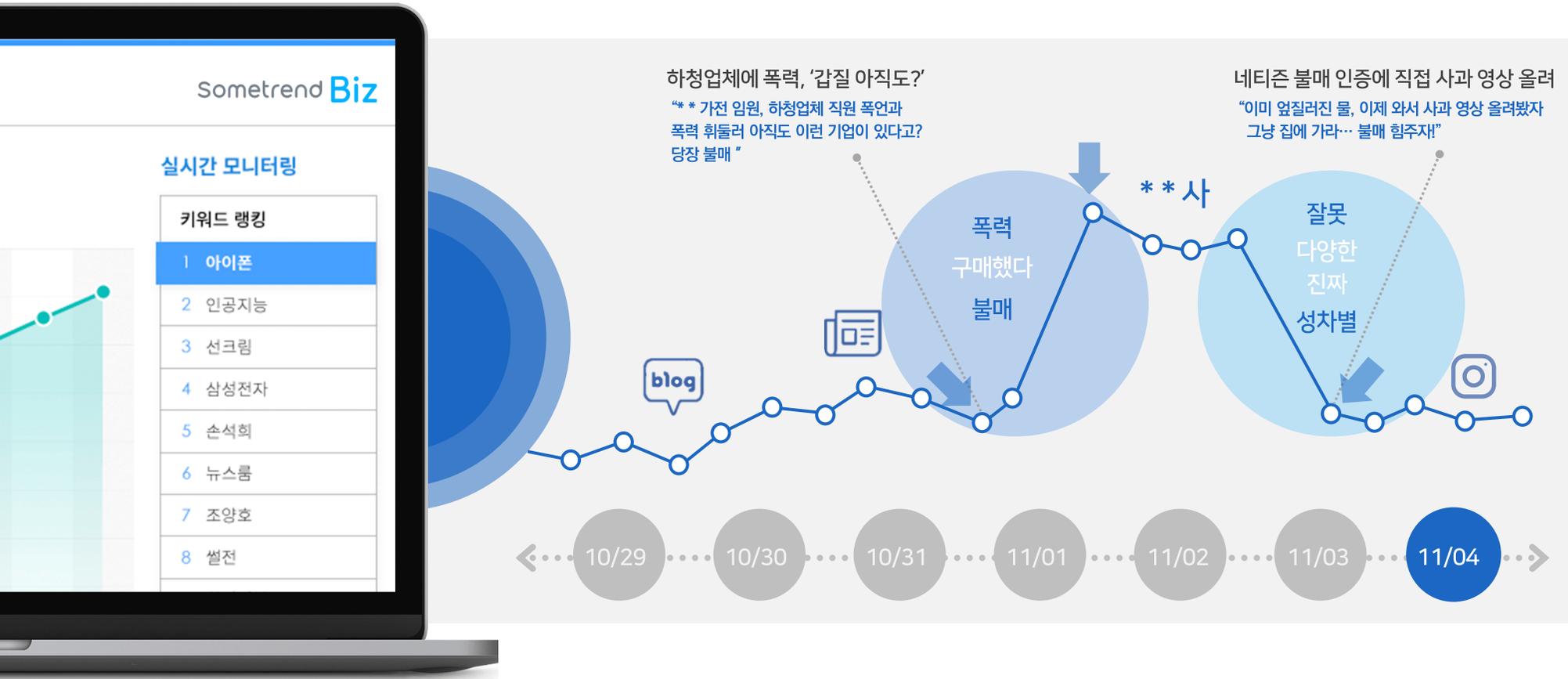
선제적 고객 관리

이미지 강화

인사이트 발굴

경쟁사와 관심 키워드를 실시간으로 분석하여 브랜드 위기관리 즉각적으로 파악

내가 등록한 10가지 관심 키워드 집중 분석,
랭킹과 추이에서 나타나는 이상 징후 순간을 포착해서 빠르게 대응해보세요.



이용 사례

sometrend Biz의 실제 이용 사례를 소개합니다





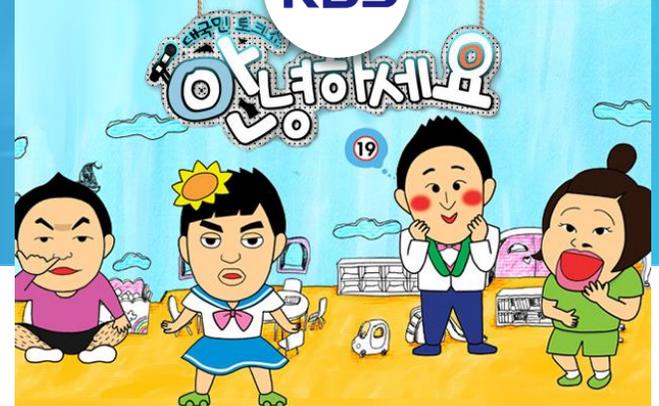
소비 트렌드 분석

소비 트렌드 분석을 위한
내부 데이터와 소셜 미디어
분석 데이터 결합



고객 라이프스타일 분석

라이프스타일 키워드를 선정해
상세 분석하여 상품 개발 및
프로모션에 반영



섭외를 위한 인기 인물 분석

개별 프로그램 상세 분석 및 소셜메트릭스로
기존 시청률 데이터를 보완하여
분야 별 인기 인물 탐색



가전 분야 모니터링

언급량 추이, 증감률 경쟁사 비교
가전 카테고리 별 이슈 분석
브랜드 분석 및 긍부정 키워드 분석



방송프로그램 관리 및 기획

프로그램에 대한 언급량, 연관어,
감성 분석을 기반으로
파급력 분석 및 프로그램 기획



신상품 개발 및 캠페인 활용

추이/점유율/연관어/감성 등
다차원 분석을 통해 고객 라이프스타일 분석

“다양한 산업군, 다양한 브랜드”

시작해보세요, 당신을 위한 서비스 **sometrend Biz**

구분	주요 고객사
식품&음료	오뚜기, 농심, 오리온, 롯데칠성, 오비맥주, 동서식품, 해마로푸드 등
금융사 & 카드사	한국은행, IBK기업은행, 비씨카드, 신한카드, KB국민카드 등
공공기관	국토연구원, 한국개발연구원, 식약처, 서귀포시청, 인천연구원, 한국감정원, 국민연금공단, 한국농촌경제연구원, 농림수산물교육문화정보원, 서울 시청 경제정책과 등
전자 & 통신사	삼성전자, LG전자, KT, LG U+, SKT 등
방송사	KBS, MBC, SBS, CJ ENM 등
유통사	EMART, GS 리테일, E·LAND RETAIL, 롯데백화점, 롯데하이마트, 롯데쇼핑, 신세계, CJ오쇼핑 등
음악 & 엔터테인먼트	카카오M, SM C&C, 플레디스엔터테인먼트, CGV
제조	CJ 4D 플렉스, 현대자동차, 한국3M
코스메틱 & 패션	애경, 아모레퍼시픽, 이랜드월드, 올리브영, 유니클로, ETUDE HOUSE, 메이블 등
항공 & 여행 & 호텔계열사	대한항공, 호텔 롯데, 한화호텔&리조트, 글래드 호텔&리조트, 하나투어, 대명리조트 등
광고대행 & 마케팅 & 컨설팅	INNOCEAN WORLDWIDE, TBWA, KOBACO, 한국방송광고진흥공사, Welcomm Publicis, HS Ad, Komaco, EGIS COMM, 나스미디어, KPR, 한국갤럽 GALLUP KOREA, 디지털다임, 한국능률협회컨설팅, 딜로이트컨설팅 대흥기획, 맥킨지인코포레이티드, 에델만코리아, 에코마케팅, 피알원prone, 매화달커뮤니케이션, 웰컴퍼블리시스, 유브레인커뮤니케이션즈, TKNY
기타	삼성물산, LOTTE MEMBERS, 스마일게이트, CJ올리브네트웍스, (주)대림, 웅진씽크빅, 서강대, 마이셀럽스, 위즈그룹, 유유제약, 엔자임헬스, 아트플랜, 삼양데이터시스템, 엠에이치엔코, BBDOKorea, 레인보우피알

카테고리 정보

No.	카테고리	설명
1	인물	사회인, 스포츠인, 연예인, 기타 유명인, 지위·직업·호칭 등 인물 관련 명사
2	단체	정부·공공기관명, 사회단체명, 기업명, 교육기관명 등 조직 관련 일반 명사
3	장소	행정구역(국가, 행정구역, 도시명…), 자연지리(해양, 산, 강, 호수, 섬 이름…), 인위적 장소(숙박, 음식점, 공연장, 여행지…) 등 장소 관련 일반 명사
4	상품	구매·이용할 수 있는 소비재 및 서비스의 상품명
5	브랜드	구매·이용할 수 있는 소비재 및 서비스의 브랜드명
6	시사/경제	법명, 제도명, 경제 및 산업 관련 용어
7	라이프	시간 명사, 의료·의약 용어, 교육·커리어 관련 용어 등 일상생활 관련 용어
8	문화/여가	영화명, 공연명, TV프로그램명, 웹컨텐츠명, 축제명, 노래 제목 등 문화·여가 관련 용어
9	자연/환경	동물, 식물, 물질(화학, 금속…), 자연현상(천체, 기후, 기상…) 관련 용어
10	속성	제품·음식·사람·조직·장소의 특징을 나타내는 각종 속성 관련 용어
11	미등록키워드	사전 등록되어 있지 않으나 NLP(자연어처리)분석으로 도출된 연관어 (인스타그램의 해시태그(#) 분석 시 활용)
*	감성 분석	긍정, 부정, 중립, 기타(색상, 감각, 행위…)로 분류된 감성사전에 의해 검색어와 연관성이 있는 감성 키워드를 추출

유튜브 인사이트 분석 서비스

Sometrend Biz

Youtube

VAIV



Sometrend Biz Youtube의 특징

01 /

유튜브 콘텐츠의 화제성과 영향력 파악

특정 키워드(토픽)와 관련된【동영상 수】+【조회수】+【상위 유튜버 지수】를 통해 관련 유튜브 콘텐츠가 얼마나 많이 생성되고 있는지 얼마나 많이 조회되고 있는지 소수의 영향력 있는 유튜버에 의해 소비되는 콘텐츠인지 그렇지 않은지 확인할 수 있습니다

02 /

국내 최초 유튜브 정성 분석 DATA 제공

유튜브 토픽 분석과 함께 구독자들의 의견 (댓글) 분석을 통해 조회수나 좋아요수 등 정량적 분석이 아닌 정성적 분석결과를 제공합니다.

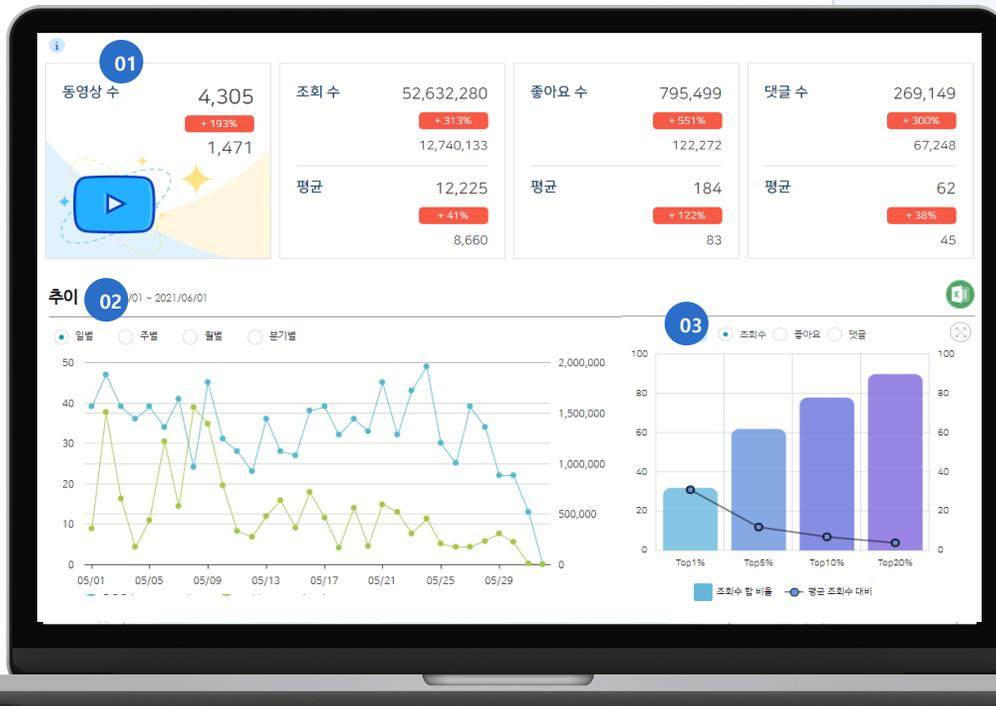
03 /

관심 주제에 특화된 유튜버 탐색

토픽 기반의 연관 유튜버 랭킹을 통해 새로운 유튜버를 발굴할 수 있습니다.

Sometrend Biz Youtube 기능(1/3)

| 동영상 화제성 및 TOP 유튜버 점유율 분석



01 동영상에 대한 화제성

- 검색 키워드가 포함된 동영상에 대한 직전 동일 기간 대비 동영상 수, 조회수 등의 정량지표를 통해 어느 정도의 관심을 받고 있는 주제인지 파악할 수 있습니다.

02 추이

- 검색 키워드와 관련된 동영상이 언제 증가하고 감소했는지, 또한 조회수는 어떻게 변화하고 있는지 확인할 수 있습니다.

03 상위 유튜버

- 해당 키워드가 인기 유튜버에 의해 점유되고 있는 콘텐츠인지, 그렇지 않은지 Top 유튜버들의 점유율을 통해 알아봅니다

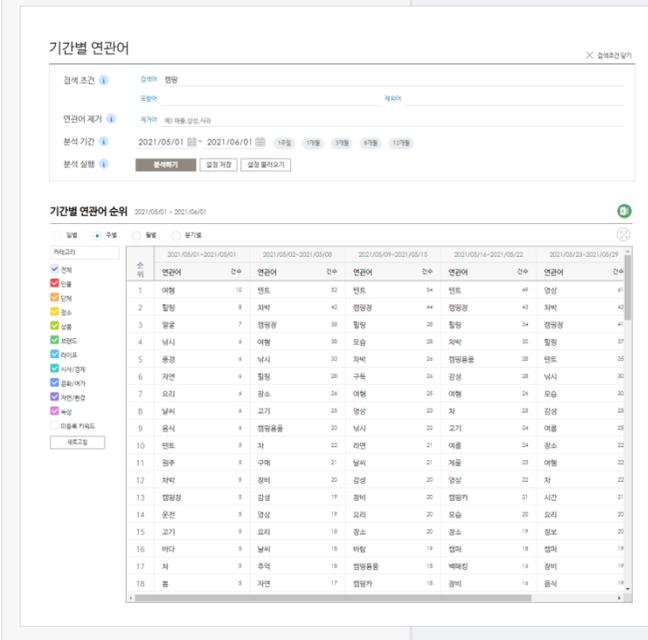
Sometrend Biz Youtube 기능(2/3)

| 동영상 제목과 댓글의 주요 내용 분석

인기 댓글 연관어 분석



기간별 연관어 분석



01 연관어 분석

- 검색 키워드가 포함된 동영상들의 제목과 상위 인기 댓글을 분석하여 해당 주제에 대해 세부적인 관심 분야는 어떻게 형성되고 있는지 알아봅니다.

02 기간별 연관어 분석

- 기간별 연관어를 통해서 해당 주제에 대한 세부 관심분야가 어떻게 변화하고 있는지 살펴봅니다.

Sometrend Biz Youtube 기능(3/3)

| 채널 영향력 분석

01 Top 유튜버 분석

- 검색한 키워드에 대한 TOP 유튜버 정보를 제공합니다.
- 선택된 기간에 관련 주제에 대해 가장 많이 업로드한 유튜버는 누구인지, 그 채널들은 평소 어떤 주제를 주로 다루는지 확인할 수 있습니다.

02 영향력 분석

- 키워드가 포함된 동영상을 한번이상 업로드한 채널들 중 분류별 (구독자별, 업로드수별, 조회수별) 상위 목록을 제공합니다.

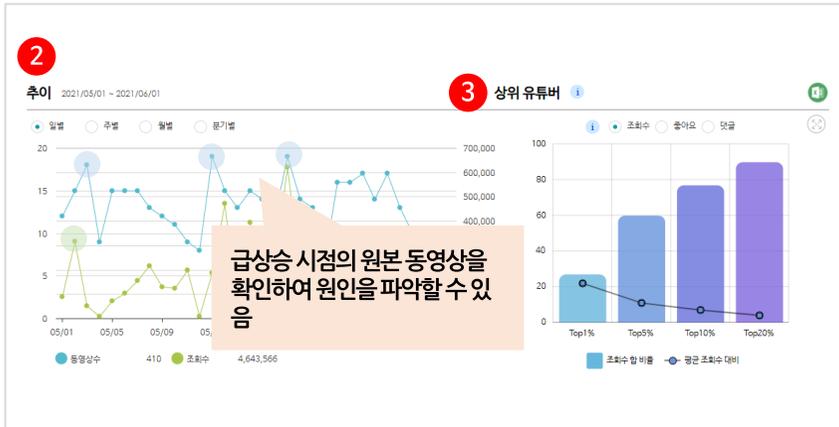
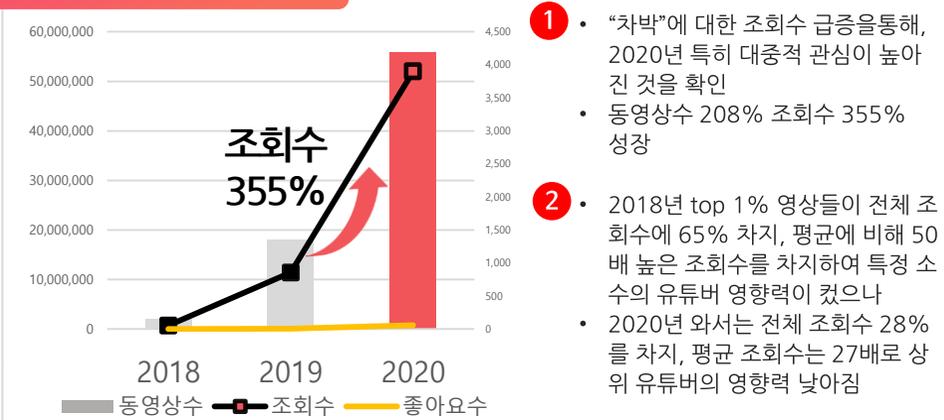
채널	영상 수	관련영상 수	유튜버 주요 연관어
1 혼나는커플	220	69	1. 영상 2. 지박 3. 자 4. 너무 5. 알보다
2 육박TV	143	65	1. 영상 2. 알보다 3. 좋다 4. 너무 5. 육박님
3 블루지니TV bluejiniTV	125	52	1. 영상 2. 리이 3. 알보다 4. 지니 5. 너무
4 마리라이프 Mari Life	49	39	1. 너무 2. 영상 3. 핑핑 4. 마리 5. 알보다
5 비바TV	93	39	1. 비바tv 2. tv 3. 알보다 4. 영상 5. 비바

활용 예시 “차박”(1/3)

추이 화면

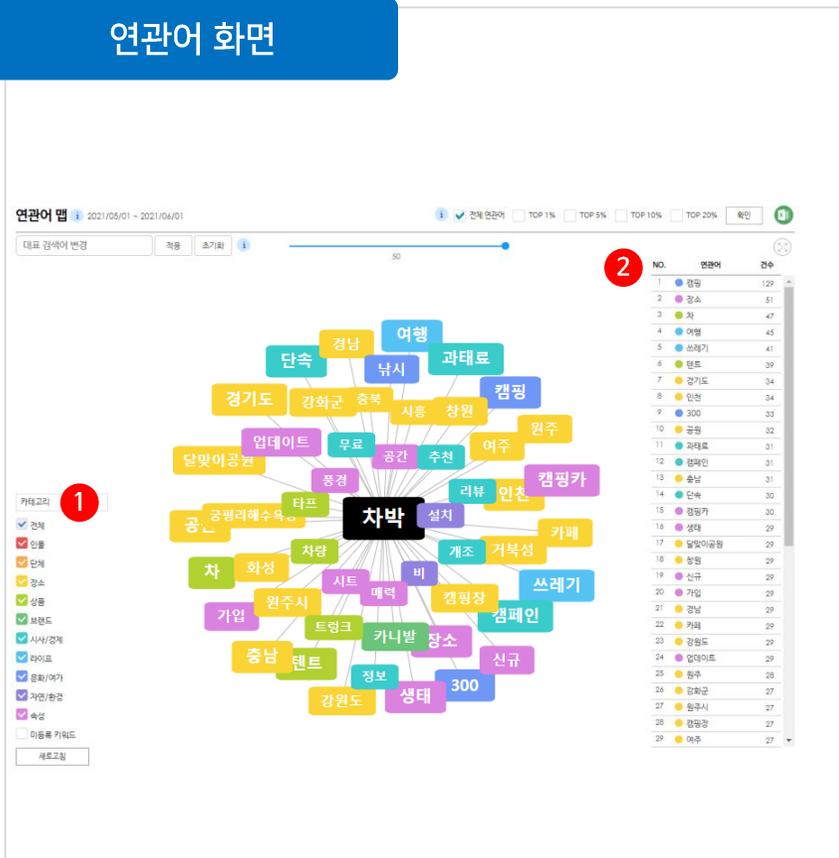


이렇게 활용하세요



활용 예시 “차박”(2/3)

연관어 화면



이렇게 활용하세요

1. 카테고리
- 전체
 - 인물
 - 단체
 - 장소
 - 상품
 - 브랜드
 - 시사/경제
 - 라이프
 - 문화/여가
 - 자연/환경
 - 속성
 - 미등록 키워드

2.

Rank.	2019년 차박 연관어 라이프+문화/여가	2019년 연관어 수	Rank.	2020년 차박 연관어 라이프+문화/여가	2020년 연관어 수
1	캠핑	440	1	캠핑	1,073
2	여행	129	2	여행	402
3	낚시	41	3	힐링	126
4	겨울	39	4	낚시	112
5	카니발	27	5	카니발	107
6	아침	21	6	여름	76
7	동계	18	7	날씨	50
8	여름	12	8	겨울	40
9	음식	12	9	요리	38
10	날씨	10	10	주말	34
11	가을	8	11	음식	31
12	일출	6	12	쓰레기	28
13	시간	6	13	솔로캠핑	22
14	하루	6	14	운전	22
15	힐링	5	15	휴가	21
16	클럽	4	16	아침	19
17	캠프	4	17	아이템	18
18	캠핑클럽	4	18	시간	18
19	백패킹	4	19	라이프	16
20	영화	4	20	백패킹	15
21	요리	4	21	저녁	15

연관어 카테고리를 복수 선택하여 분석 목적에 맞는 연관어 맵과 순위 확인 가능

- 2019 낚시가거나, 일출보러 → 2020 주말 여행, 힐링 하러~
- '낚시, 캠핑'이란 목적이 아닌 차박 자체가 여행이 되고 '힐링' 되는 현상으로 변화

활용 예시 “차박”(3/3)



채널 랭킹 화면

1 검색 조건 **1** 검색어 차박
 포함어 제외어

채널 제거 **1** 채널명 예)입짧은옛님, 보람투브, 씨니캐널
 분석 기간 **1** 2021/05/01 ~ 2021/06/01 1주일 1개월 3개월 6개월 12개월
 분석 실행 **1** 분석하기 설정 저장 설정 불러오기

2 유튜버 랭킹 2021/05/01 ~ 2021/06/01 **1**

채널	영상 수	관련영상 수	유튜버 주요 연관어
1 홍나는커플	220	69	1. 영상 2. 차박 3. 차 4. 내루 5. 캠프다
2 옥빠TV	143	65	1. 영상 2. 캠프다 3. 캠프 4. 내루 5. 옥빠님
3 블루지니TV bluejinTV	125	52	1. 영상 2. 하이 3. 캠프다 4. 지니 5. 내루
4 마리라이프 MariLife	49	39	1. 내루 2. 영상 3. 캠핑 4. 마리 5. 캠프다
5 바바TV	93	39	1. 바바tv 2. 바 3. 캠프다 4. 영상 5. 바바

이렇게 활용하세요

*2018, 2019년 대비 2020년에 차박 콘텐츠가 늘어난 채널

1	2018년 (01월~12월)			2019년 (01월~12월)			2020년 (01월~09월)		
	채널명	영상수	카테고리	채널명	영상수	카테고리	채널명	영상수	카테고리
2	한테타	10	자동차	다은이네 차박여행	43	차박	옥빠TV	50	차박
	차박여행	6	차박, 캠핑	차박하는아재TV	42	차박	홍나는커플*	50	차박, 자동차
	HellobDK	6	여행, Vlog	에디황, 미니멀차박,캠퍼	39	차박, 캠핑	블루지니TV	30	차박
	용자티비Yongja TV	5	캠핑	짬냥TV	32	냥시	방바닥TV*	24	차박
	짬냥TV	4	냥시	홍나는커플*	33	일상, 자동차	코지캠핑카	29	캠핑카
	방도날드	3	여행	블루지니TV	30	차박	마리라이프MariLife	24	차박
	내일의신변잡기	3	자동차	옥빠TV	27	차박	유나니조은날 Yunani	24	차박
	RirangOnAir	3	캠핑	홍유진TV*	25	차박, Vlog	홍유진TV*	23	차박
	차박주식연구소	2	주식	여리TV	23	차박	바바TV	23	차박
	캠핑카TV	2	캠핑카	방바닥TV*	21	일상, 차박	용자티비YongjaTV	21	차박
				CAMPER밍기	17	차박			

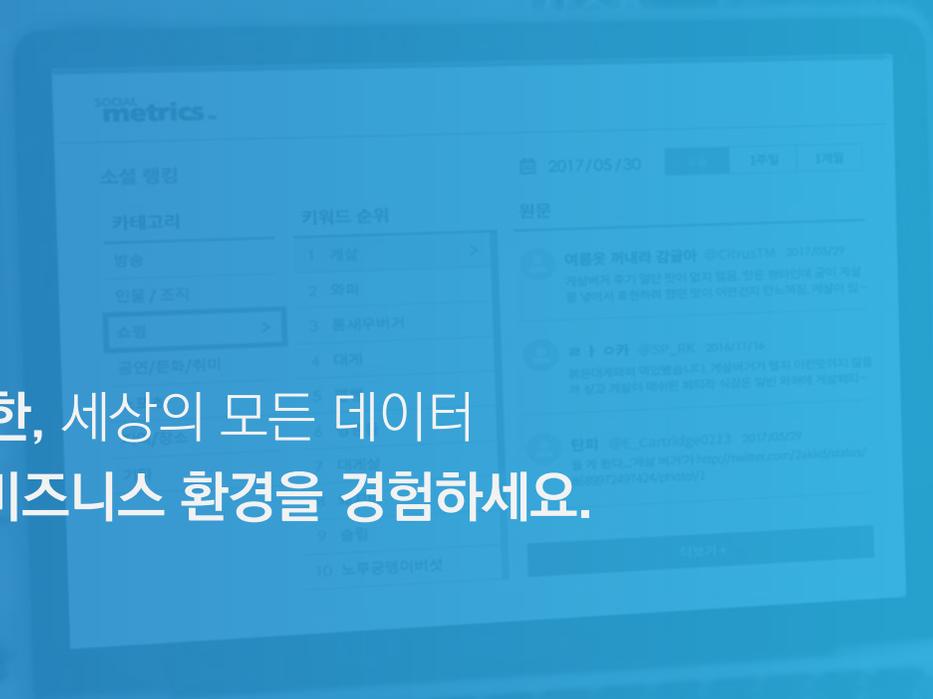
- 2018 냥시, 캠핑을 위한 '차박'영상 → 2019 캠핑, 일상 채널에서 '차박' 소개 → 2020 차박 콘텐츠를 전문적으로 하는 채널 등장
- 같은 유튜브 채널에서도 18/19년 대비 2020년에 차박 관련 콘텐츠 영상 수 증가

서비스 가격

	구분	비용	비고
추천	Sometrend Biz + Youtube	<ul style="list-style-type: none"> • 월 350만원 • 연간 3,600만원 	
	Somtrend Biz	<ul style="list-style-type: none"> • 월 300만원 • 연간 3,000만원 	연간구독시 16.7% 할인
	Somtrend Biz Youtube	<ul style="list-style-type: none"> • 월 70만원 - Youtube 서비스 단독 구독 시 • 연간 700만원 	

* 모든 금액은 VAT별도임

사람을 위한, 세상의 모든 데이터
당신의 새로운 비즈니스 환경을 경험하세요.



Sometrend Biz
biz@some.co.kr
VAIV Company Inc.

97, Dokseodang-ro, Yongsan-gu, Seoul, 04419, Republic of Korea
Tel +82-2-565-0531(#2) / Fax +82-2-565-0532 / www.vaiv.kr

No part of this publication may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside the client organization without prior written approval.